

# **Accions preventives per la difusió de *sexting* a les xarxes socials**



Mònica Andreu Benbingut

Treball de fi de grau

4t de Criminologia

Curs 2016-2017

Tutor: Manuel Casado Gómez

26 de Maig del 2017

### Agraïments

Al meu tutor del treball de fi de grau, Manel Casado, per ajudar-me i guiar-me durant la realització del treball.

A totes les persones que han invertit el seu temps en respondre als qüestionaris.

I finalment, a tots els companys, familiars i amics que m'han recolzat durant aquest procés.

Nombre total de paraules: 11.897

## Resum

En els darrers anys, noves tecnologies com els serveis de missatgeria instantanis, els telèfons mòbils intel·ligents i les xarxes socials han passat a ser part de la nostra vida quotidiana. Aquests han facilitat un gran nombre de comportaments, un d'ells és el *sexting*, consistent en utilitzar llenguatge escrit, enviar imatges o bé gravacions amb contingut sexual i on hi apareix la pròpia persona que els envia. La realització d'aquestes conductes en sí no presenta problemàtiques, tot i així, amb el creixement dels casos on aquestes imatges eren posteriorment difoses a les xarxes socials o serveis de missatgeria per part de les persones que les havien rebut, va sorgir a Espanya amb la reforma del Codi Penal del 2015 el nou delictes de revelació de secrets on es penalitza la difusió d'imatges intimes obtingudes amb consentiment. La present investigació pretén obtenir dades sobre la prevalença i característiques d'aquests comportaments, la victimització i participació en aquest tipus de delictes a més del coneixement i opinió de les persones cap a ells. Així es pretenen proposar accions preventives per tal de proporcionar eines i mètodes de cara a realitzar *sexting* de forma segura.

Paraules Clau: Sexting, adults, delictes, revelació de secrets, prevenció

## Abstract

In recent years, new technologies such as instant messaging services, smartphones and social networks have become a part of our everyday life. These have provided a number of behaviors, one being sexting, consisting of sending written language, images or videos with sexual content in which the sender appears. Partaking in these conducts does not present issues by itself, however, with the growth of cases where these images are later published on social networks or spread on messaging services by the people who had received them motivated the appearance of a new crime of secret revelation in 2015 in Spain's Penal code reform which penalizes the dissemination of private images obtained with consent. This research aims to collect data on the prevalence and characteristics of these behaviors, victimization and participation in this type of crime as well as the knowledge and opinion of people towards them. It's also intended to propose preventive measures to provide tools and methods to perform face sexting safely

Keywords: Sexting, adults, crime, secret revelation, prevention

## Índex

1.- Introducció	4
2.-Marc teòric	5
2.1.-Definició i característiques	5
2.2.-Legislació espanyola	8
2.3.-Revisió literària	12
2.4.- Enfocament teòric	15
2.5.-Objectius i hipòtesis	15
3.-Metodologia	17
3.1.-Presentació del mètode utilitzat	17
3.2.-Mostra	17
3.3.-Disseny	18
4.-Anàlisi dels resultats	19
4.1.-Prevalença i característiques de la participació en conductes de sexting	20
4.2.-Victimització per difusió d'imatges íntimes	24
4.3.-Participació en actes de difusió d'imatges íntimes	27
4.4.-Coneixement i opinió sobre el delictes de difusió d'imatges obtingudes amb consentiment	30
5.-Elaboració del pla de prevenció	33
6.-Conclusions	39
7.-Bibliografia	41
8.-Annexos	43
8.1.-Qüestionari utilitzat	43
8.2.-Gràfics i taules de resultats	44
8.3.- Disseny final del pòster informatiu	58

## 1.- Introducció

L'ús generalitzat de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a més de l'apogeu que les xarxes socials estan tenint en els últims anys han possibilitat diversos canvis en la societat, la manera en la que es relacionen les persones i també han creat noves maneres de delinquir. Una d'elles respon al delicte de difusió d'imatges íntimes obtingudes amb el consentiment de la persona que hi apareix però que són difoses, cedides o revelades sense aquest. Aquest delicte, que va consolidar-se com a tal a la reforma del Codi Penal del 2015, es troba entre els delictes de revelació de secrets i és sovint anomenat com a delicte de *sexting* (Martínez, 2016).

Així, l'objecte d'estudi d'aquest treball és el fenomen del *sexting* i la seva difusió a les xarxes socials. Per tal d'aproximar-se a aquest fenomen, primerament es pretén obtenir informació pel que fa a la pràctica del *sexting*, obtenint-ne més coneixement a través de la literatura a més de realitzar una investigació quantitativa en una mostra i, a partir dels resultats pertinents, possibilitar el disseny d'un pla de prevenció amb l'objectiu de fer arribar aquests coneixements al públic general.

El delicte que centra l'objecte d'estudi d'aquest treball, pot ser realitzat també d'altres maneres i no solament mitjançant imatges enviades a través de *sexting* (com seria per exemple gravant o fent fotografies a una persona amb el seu consentiment mentre realitza actes sexuals i posteriorment publicant-ho), tot i així, sembla que en els delictes produïts a través de l'enviament de *sexting* semblen un cas que mereix tractament especial, pel protagonisme incrementat de les noves tecnologies i la gran facilitat que aquestes ofereixen a l'hora d'enviar aquest tipus de contingut.

La temàtica del *sexting*, en els últims anys i amb el creixement de la tecnologia a l'abast de tothom ha crescut en importància i ha captat l'atenció de diversos col·lectius, entre ells destaca la preocupació de pares i educadors pel que fa al

*sexting* realitzat per menors d'edat, ja que aquests són considerats un grup més vulnerable i el *sexting* entre ells pot comportar una gran problemàtica. Tot i així, els delictes de difusió d'imatges de *sexting* poden afectar també a joves i adults, pel que no s'ha de treure importància a estudiar i prevenir la difusió de *sexting* també en aquests col·lectius.

En resum, el present treball pretén, primerament estudiar el fenomen del *sexting* (la seva prevalença, les seves característiques, la victimització i realització de delictes comesos relacionats amb aquest) des de dues fonts: la literatura estudiada i el qüestionari realitzat a una mostra de persones. En segon lloc, aquest treball té com a objectiu el disseny d'un pla de prevenció primària per tal de fer que les persones es familiaritzin amb el concepte de *sexting* i així puguin actuar de manera que puguin evitar o reduir la victimització a través d'aquest.

## 2.- Marc teòric

### 2.1.- Definició i característiques

Per tal d'aproximar-nos al fenomen consistent en difondre material de caràcter íntim sense el consentiment de la persona que el protagonitza, encara que aquest hagi estat aconseguit amb el seu consentiment, cal definir el concepte que principalment està relacionat amb aquest, ja que ajudarà a la seva comprensió. Així, és oportú parlar del *sexting*, un terme sorgit de la unió de dues paraules anglosaxones, “sex” (sexe) i “texting” (enviament de missatges) (Mendo, 2016). Així, la definició del terme seria la l'enviament de continguts de tipus sexual a una altra persona, produïts pel propi remitent i utilitzant com a mitjà el telèfon mòbil o qualsevol altre dispositiu tecnològic (Pérez, Flores, De la Fuente, Álvarez, García i Gutiérrez, 2011a). Aquesta definició pot tenir matisos ja que en alguns casos només es té en compte l'enviament de fotografies i vídeos amb contingut sexual, mentre que en altres es tenen en compte també missatges de text amb contingut d'aquest tipus (Wolak y Finkelhor, 2011; citat a Gutierrez, 2014). Addicionalment, en algunes ocasions només es consideren conductes de *sexting*

quan es tracta de missatges enviats a través de telèfons mòbils, tot i que en altres es tenen en compte tot tipus de tecnologies de la comunicació (Wolak y Finkelhor, 2011; citat a Gutierrez, 2014). També és oportú mencionar que altres definicions limiten aquesta conducta a ser únicament realitzada entre adolescents, com seria la definició de McLaughlin (2010), tot i així altres estudis i definicions com les mencionades anteriorment no limiten aquestes pràctiques a un sol grup d'edat. Finalment, altres autors han puntualitzat que la finalitat del *sexting* recau en la voluntat del remitent de despertar l'atracció o el desig sexual del receptor d'aquest tipus de missatges (Martínez, 2013). A més, cal puntualitzar, que degut a l'estret lligam d'aquestes conductes amb les noves tecnologies com les aplicacions de missatgeria instantanis i els telèfons intel·ligents, afecten fonamentalment a la població juvenil (Gutierrez, 2014).

Pel que fa a l'origen del *sexting*, no és possible determinar un moment concret on aquest va començar, tot i que es poden identificar conductes similars que li han servit de predecessores, com serien línies eròtiques o trucades amb contingut sexual, tot i així, el terme *sexting* està estrictament relacionat amb les noves tecnologies i va fer una de les primeres aparicions l'any 2005 a una publicació a la premsa anglesa (Ribes Hernández, 2016).

Més concretament, el sorgiment de conductes com el cyberbullying<sup>1</sup> o el *sexting*, entre moltes altres, han estat possibilitades per l'aparició de la Web 2.0, cosa que Cabrero (2009) defineix des de tres perspectives. La primera d'aquestes és la tecnològica-instrumental, que es basa en el canvi d'una web estàtica utilitzada per la lectura a una web dinàmica on a més de la lectura hi prima l'escriptura i el contingut audiovisual. A més, s'hi utilitzen intensament eines de comunicació més participatives i col·laboratives. En segon lloc, la perspectiva filosòfica es centra en l'ascens del protagonisme de l'internauta, que passa per davant del contingut i del disseny. En tercer lloc Cabrero (2009), parla de la perspectiva

---

<sup>1</sup> Definit com a una nova forma de Bullying referida als mitjans tecnològics per acosar, molestar o maltractar a una víctima (Ortega, Calamaestra i Vega, 2008).

social, on es va deixar enrere la idea de l'internauta com a simple receptor d'informació per deixar pas a una necessitat de realitzar continguts de manera col·lectiva. Així es pot apreciar la popularitat creixent de les xarxes socials, per exemple. A aquests avenços, en els últims anys s'hi ha afegit el telèfon mòbil, que s'ha transformat en un instrument de comunicació interpersonal que impacta l'esfera privada de les persones i serveix d'eina per projectar-la a l'esfera pública Pedrero (2012; citat a Gutiérrez, 2014), cosa que ha passat a veure's d'una manera més natural en els últims anys.

Una vegada definit el *sexting* i havent parlat dels seus orígens, cal destacar una sèrie de característiques que diferencien al *sexting* d'altres pràctiques. Aquestes són explicades per Martínez (2013) i es tracten, en primer lloc de la voluntarietat, ja que és una conducta que en molts casos sorgeix per voluntat pròpia i no és fruit de l'error, la intimidació o bé la coacció, ja que com he puntualitzat anteriorment es realitza amb el fi de despertar l'interès sexual d'altres persones (Martínez, 2013). Com a màxim es podria parlar d'inconsciència de les persones que creen i comparteixen aquest tipus de contingut sense conèixer o tenir en compte els riscos als que s'enfronten. En segon lloc, es pot parlar de la utilització de dispositius tecnològics, que són els que possibiliten les pràctiques de *sexting* al facilitar l'intercanvi de fotografies i gravacions i en alguns casos la seva posterior difusió sense consentiment. En tercer lloc Martínez (2013) destaca el caràcter sexual o eròtic dels continguts compartits, estant aquests estrictament relacionats amb els drets a la pròpia imatge i a la intimitat personal. Per últim, cal destacar la naturalesa privada d'aquestes pràctiques, ja que comparant el *sexting* amb altres continguts de tipus provocatiu o pornogràfic, tenen una naturalesa casolana al ser produïts, protagonitzats i difosos inicialment al marge d'indústries audiovisuals i canals de difusió massiva. A més, al tractar-se de continguts produïts pels seus mateixos protagonistes, pot provocar que aquestes imatges siguin més explícites que imatges que poguessin ser gravades sense el consentiment de les víctimes per exemple, i per tant resultar més lesives cap a aquestes víctimes i la seva intimitat (Mendo, 2016). Totes aquestes característiques fan del *sexting* un fenomen



diferenciat d'altres conductes i continguts que en un principi podrien ser confosos amb aquest.

Així, si es parla estrictament de *sexting*, cal apuntar a que en el cas de que aquestes accions es duguin a terme entre adults que siguin capaços de donar el seu consentiment i realitzin aquesta pràctica voluntàriament, no es despertem gaires de problemes de tipus legal per exemple (Martínez, 2013). Tot i així, existeixen una sèrie de riscos associats al *sexting* que poden portar a la victimització i a la comissió de delictes. Una gran part d'aquests i en la que es centrarà aquest treball poden sorgir en el cas de que la persona que rep el contingut decideixi compartir-lo o reenviar-lo a tercers sense el consentiment de la persona que li ha enviat. Això pot ocórrer per ressentiment, avorriment o una sèrie de motius pels que aquesta persona pugui sentir la temptació de divulgar-les amb fins que poden ser orientats des de la diversió fins a la venjança o bé extorsió (Martínez, 2013). Per anomenar aquestes conductes també s'han utilitzat termes com *revenge porn* en el món anglosaxó, el que seria o pornografia de venjança, degut a la intenció freqüent de venjar-se normalment d'una ex-parella difonent aquest tipus de contingut.

En aquests casos on el contingut íntim és reenviat o compartit a terceres persones sense el consentiment del seu protagonista, cal tenir en compte que la persona que primerament difon el contingut és la que ha traït la confiança que li ha estat dipositada, convertint-se en el responsable principal de que aquest contingut sigui difós més enllà de la voluntat del seu protagonista (Martínez, 2013). També cal tenir en compte que la gravetat d'aquestes accions dependrà, entre d'altres, del nombre de persones amb les quals aquest contingut s'hagi compartit, com apunta Martínez (2013).

## 2.2.- Legislació espanyola

Des del punt de vista legal, aquesta conducta es troba tipificada com a delictes a l'estat espanyol des de la reforma del Codi Penal de 2015, concretament a l'article 197.7, que diu el següent:

*“Será castigado con una pena de prisión de tres meses a un año o multa de seis a doce meses el que, sin autorización de la persona afectada, difunda, revele o ceda a terceros imágenes o grabaciones audiovisuales de aquélla que hubiera obtenido con su anuencia en un domicilio o en cualquier otro lugar fuera del alcance de la mirada de terceros, cuando la divulgación menoscabe gravemente la intimidad personal de esa persona.”*

Aquest article es troba dins del títol X, de delictes contra la intimitat, el dret a la pròpia imatge i la inviolabilitat del domicili i més específicament al capítol I de descobriment i revelació de secrets. La tipificació d'aquesta conducta al Codi Penal va aparèixer l'any 2015, cosa que fa de la difusió del *sexting* una conducta recentment penalitzada a l'estat Espanyol. Com es pot apreciar, la relació d'aquest article amb el *sexting* és obvia al especificar-se que el contingut que hagi estat difós s'ha d'haver obtingut amb l'anuença o el consentiment de la persona que hi apareix, cosa que encaixa amb les condites de *sexting*, on es comparteix el contingut voluntàriament amb una altra persona. L'aparició d'aquesta mesura ve motivada per l'augment d'aquest tipus d'atemptat contra la intimitat, que abans eren marginals o bé inexistents. Tanmateix, en l'actualitat, diversos factors com la omnipresència dels mitjans de captació i enviament d'imatges, la generalització de la cultura de la comunicació permanent lligada a una disminució de la prudència a l'hora d'enviar contingut de caire sexual i compartir la pròpia intimitat, com assenyala Martínez (2013), ha fet que aquests casos s'estenguin i apareixi aquesta nova forma de vulneració de la intimitat que requereix també una legislació adient.

A partir d'aquesta qualificació donada pel codi penal, és oportú reflexionar sobre els drets que són vulnerats quan aquest tipus de conductes es duen a terme i si aquests es corresponen amb la seva inclusió dins els delictes de revelació de secrets. Primer de tot cal destacar que els drets fonamentals que es troben principalment vulnerats en aquest delicte són principalment la pròpia imatge i la intimitat, a més de l'honor. Aquests es troben recollits a l'article 18.1 de la

Constitució Espanyola on es garanteix el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar i el dret a la pròpia imatge (Mendo, 2016).

Pel que fa al dret a la pròpia imatge, és interessant destacar la Sentència del Tribunal Constitucional 81/2001 del 26 de març on es senyala al fonament jurídic 2n que el dret a la pròpia imatge garanteix a la persona control sobre la utilització pública dels seus trets físics, atorgant-li a aquesta el dret a impedir la obtenció, publicació o reproducció de la seva pròpia imatge per part d'un tercer no autoritzat, sigui quina sigui la seva finalitat (Mendo, 2016). Així, com indica Mendo (2016) podem dir que el dret a la pròpia imatge es configura des de dues vessants, la vessant positiva que consisteix en la llibertat de la persona sobre la seva pròpia imatge i poder-la configurar segons les seves preferències i una altra negativa, que consisteix en el dret a impedir la seva utilització sense l'autorització del titular. Tornant al *sexting*, amb aquestes bases es pot considerar que la persona que difon *sexting* aliè sense permís del remitent està fent ús de la imatge d'un tercer sense el seu consentiment i per tant, vulnera el dret a la pròpia imatge. Així, com expressa la llei, aquesta intimitat ha de veure's menyscabada greument per la divulgació d'aquest contingut per considerar-se que es tracta d'una conducta típica.

En relació al dret a la intimitat com a dret protegit per la legislació referida a la difusió de *sexting*, com indica Mendo (2016), es pot parlar de la Sentència del Tribunal constitucional 233/2005 del 26 de setembre, on es considera que el dret a la intimitat implica l'existència d'un àmbit propi i reservat davant l'acció i el coneixement dels demés, necessari per mantenir una qualitat mínima de la vida humana. Així, com assenyala Martínez (2013), la vida sexual de la persona es troba, sense cap dubte dins de la intimitat de les persones, ja sigui en la dimensió física o corporal com en la dimensió més psicològica o sentimental. Una altra característica dels delictes de *sexting* en relació al dret a la intimitat recau en el paper de les noves tecnologies com les xarxes socials, el correu electrònic o les aplicacions de missatgeria, ja que aquestes incrementen considerablement l'afectació a la intimitat de les víctimes, fet que pot tenir una afectació

considerable a la intimitat a l'expandir la difusió d'aquest material (Mendo, 2016).

En conclusió, conjuntament amb l'afirmació de que el bé jurídic protegit en els delictes de revelació de secrets és la intimitat, es pot argumentar que aquest dret també resulta vulnerat quan parlem de delictes de difusió de *sexting*, al tractar-se de contingut de caràcter sexual que és exposat públicament i hauria de quedar al marge de la curiositat de tercers si la persona protagonista ho desitja (Martínez, 2013).

Pel que fa a la pena considerada per aquest delicte, que com hem vist abans podrà ser de presó de tres a sis mesos o bé de multa amb una duració entre sis i dotze mesos. Cal destacar que aquesta pena és considerablement inferior a les d'altres tipus penals de l'article 197 del Codi Penal, on es regulen altres delictes relacionats amb la revelació de secrets, com indica Martínez (2013), aquesta diferencia pot recaure en que els altres tipus penals de l'article 197, en aquest no es produeix un assalt o desvetllament no consentit a la intimitat d'un tercer, sinó que tan sols es produeix una difusió d'aquest contingut íntim després d'haver-lo obtingut amb el consentiment de la víctima.

Pel que fa als supòsits on la pena considerada per aquest tipus de delicte s'imposaria en la seva meitat superior, al segon paràgraf de l'article 197.7 estan explicats:

*“La pena se impondrá en su mitad superior cuando los hechos hubieran sido cometidos por el cónyuge o por persona que esté o haya estado unida a él por análoga relación de afectividad, aun sin convivencia, la víctima fuera menor de edad o una persona con discapacidad necesitada de especial protección, o los hechos se hubieran cometido con una finalidad lucrativa.”*

En aquest segon paràgraf de l'article del Codi Penal, s'aprecia que, per exemple, en el cas de que la víctima del delicte de difusió de *sexting* sigui menor d'edat es

considerarà la meitat superior de la pena. Addicionalment, el fet de que el protagonista de les imatges difoses i víctima sigui menor d'edat pot portar a la consideració de que s'estan cometent altres delictes com serien els de pornografia infantil recollits a l'article 189 del Codi Penal (Mendo, 2016). En el cas de que la persona que cometés aquest tipus de delicte fos un menor d'edat d'entre 14 i 17 anys, s'aplicaria la Llei orgànica de responsabilitat dels menors 5/2000 (Pérez, Flores, De la Fuente, Álvarez, García, & Gutiérrez, 2011).

### 2.3.- Revisió literària

Respecte als estudis existents sobre *sexting*, cal destacar que molts d'ells es centren en menors, ja que es considera que aquest és un dels grups més vulnerable als riscos associats amb les pràctiques de *sexting*. Algunes de les característiques que fan que els menors siguin un col·lectiu vulnerable al *sexting* es veuen destacades per (Gutierrez, 2014), aquestes passarien per una major disponibilitat de les noves tecnologies i xarxes socials als menors i l'ampli coneixement que tenen d'aquest, una manca de cultura de la privacitat per part d'aquests, que els pot conduir a cert exhibicionisme, l'excés de confiança que poden mostrar aquests cap a altres persones juntament amb la manca de consciència dels possibles perills que aquestes conductes els poden comportar. Per últim, es pot parlar de la seva necessitat d'autoafirmació i exploració de la seva sexualitat, cosa que es considera que pot fer als adolescents més proclius a la sobreexposició sexual. Per aquests motius, entre d'altres, s'han considerat als adolescents més vulnerables a aquest tipus d'accions i a rebre'n les conseqüències i s'han centrat una part notable dels estudis sobre el *sexting* a menors i adolescents (Martínez, 2013).

Pel que fa a la investigació en matèria de *sexting*, cal dir que a l'estat espanyol fa uns anys es considerava que les investigacions sobre *sexting* es trobaven encara en estat força incipient (Agustina, 2010). En els anys següents, a Espanya els estudis sobre la matèria del *sexting* que mesurin la seva incidència, segueixen sense ser numerosos i els que hi ha solen ser centrats en la població adolescent (Martínez, 2013). Tot i així, les investigacions en matèria de *sexting* en general han anat augmentant amb el pas dels anys, coincidint amb el major interès que desperta l'ús dels mitjans de comunicació interpersonal i els efectes que aquests tenen en les persones (Mercada, Pedraza, Martínez, 2016).

Un dels pocs estudis realitzats a Espanya que aporta dades sobre el *sexting*, data de l'any 2011 i va ser realitzat per Inteco (Instituto Nacional de Tecnologías y comunicación) i l'empresa Orange. Centrat en la seguretat i privacitat en l'ús dels serveis mòbils pels menors espanyols, aquest estudi va recopilar, entre d'altres, dades de participació en *sexting* per part de menors. La investigació partia d'una mostra de 322 menors i els resultats que va obtenir van ser que el 4% dels menors entre 10 i 16 anys afirmava haver-se fet fotografies o vídeos a ells mateixos on sortien en “postures provocatives o bé inadecuades”. A més, cal destacar que un 14,3% dels menors afirmava que algun dels seus amics havia participat en aquest tipus de conductes. Les dades pel que fa a la recepció de material d'aquest tipus van tendir a ser més elevades, amb un 8,1% de joves que admetia haver rebut imatges o gravacions d'aquest tipus i un 11,5% de menors que admetia conèixer a algú que havia rebut aquest tipus de contingut a través de dispositius mòbils. Pel que fa a les dades sobre la difusió de continguts de *sexting*, aquest estudi conclouia que el 17,1% dels menors enquestats afirmaven conèixer algú que havia patit la difusió d'imatges explícites on hi apareixia, mentre que un 15,5% admetien tenir amics que havien gravat o difós imatges d'altres sense el consentiment del protagonista d'aquestes (Pérez, Flores, De la Fuente, Álvarez, García i Gutiérrez, 2011b).

També és oportú destacar un estudi més recent i ampli sobre la temàtica del *sexting* que pretenia aproximar-se a la prevalença d'aquest fenomen entre adults espanyols. Va ser realitzat per Gámez-Guadix, Almendros, Borrajo i Calvete (2015) relacionant les dades de participació en *sexting* amb la victimització sexual online. L'estudi va ser realitzat online, utilitzant mètodes quantitius i partint d'una mostra de 873 adults espanyols. Pel que fa als resultats, aquests mostraven que un 66,8% dels participants havien estat implicats en almenys un tipus de *sexting* (ja sigui utilitzar llenguatge explícit, enviar imatges o gravacions etc.), d'entre els quals els percentatges d'homes i dones que declaraven participar en aquestes conductes era similar. A més, aquest estudi també analitzava la victimització sexual online, contemplant conductes de difusió de *sexting* o insistència per part d'altres persones de que els enviïn imatges explícites. Aquest

estudi va concloure que l'1,1% dels enquestats havien estat víctimes de difusió de *sexting* mentre que un 28% havien sentit insistència per part d'altres persones per tal de que enviessin material de caire sexual. En el conjunt de totes les 10 variables estudiades de victimització sexual online, es va observar que aquesta victimització és més comú en dones que en homes (Gámez-Guadix, Almendros, Borrajo i Calvete, 2015). Aquest estudi ajuda a conèixer millor la prevalença d'aquests fenòmens a Espanya i entre adults, ja que actualment no existeixen moltes dades que aportin informació sobre el *sexting* i la victimització sexual online.

Pel que fa als estudis en matèria de *sexting* fora de l'estat espanyol, es pot parlar d'una investigació realitzada als Estats Units sobre la prevalença i les característiques del *sexting* entre els menors de 10 a 17 anys. En aquest estudi realitzat per Mitchell, Finkelhor, Jones i Wolak l'any 2012, es van realitzar una sèrie de preguntes als joves per tal de conèixer els seus hàbits pel que fa al *sexting*. Els resultats de la investigació van ser que el *sexting* estava lluny de considerar-se una conducta normativa entre els joves, ja que un 7,1% dels enquestats afirmaven haver rebut alguna fotografia de caràcter sexual, i tan sols un 2,5% afirmava haver aparegut o creat imatges d'aquest tipus. Per això aquest estudi conclou que el *sexting* no es una conducta extensiva entre els joves.

D'altra banda, un estudi també realitzat als Estats Units que tractava la prevalença del *sexting*, però aquesta vegada en adults, va arribar a conclusions diferents. En aquesta investigació realitzada per Satsko i Geller (2015), es va fer un qüestionari online a adults heterossexuals que vivien als Estats Units on se'ls preguntava pels seus hàbits en relació al *sexting*, les seves motivacions per realitzar aquest tipus de conductes a més de preguntar pel grau de satisfacció amb les seves relacions de parella. Els resultats d'aquesta investigació van ser que una gran majoria, el 87,8% dels enquestats havia participat algun cop a la vida en conductes de *sexting* i un 82% d'aquests afirmava fer-ho usualment. A més d'obtenir aquestes dades, l'estudi va relacionar la pràctica del *sexting* amb la satisfacció en les relacions de parella, cosa que va indicava una relació forta relació entre les dues pel que seria interessant seguir les investigacions en aquesta línia.

## 2.4.- Enfocament teòric

Partint d'aquests estudis i dades relacionades amb el *sexting* es poden treure una sèrie de conclusions pel que fa a la prevalença d'aquest fenomen, una d'elles seria la diversitat de definicions i consideracions degudes en gran part a la novetat del fenomen i el desconeixement d'aquest. En relació a això, pel present treball utilitzaré la definició citada anteriorment, on es considera el *sexting* una conducta que pot ser realitzada per menors d'edat i per adults, que inclou la utilització de llenguatge, imatges i/o gravacions de caire sexual de producció pròpia i compartides voluntàriament i utilitzant qualsevol tipus de dispositiu tecnològic. Una altra conclusió seria que a pesar de l'atenció que rep el *sexting* en menors, aquestes pràctiques són realitzades més ampliament per adults i joves adults. Per tant, l'enfocament teòric del meu treball estarà centrat en la prevalença d'aquestes pràctiques i la prevenció de la victimització en el *sexting* en adults i no en menors d'edat. En tercer lloc, es pot veure com el *sexting* i la victimització per delictes de difusió de *sexting* i altres conductes, en un dels estudis citats els resultats indicaven que era més freqüent que les persones victimitzades per aquests fossin dones, per tant sembla oportú també contrastar les dades de pràctica de *sexting* i victimització amb el gènere de les persones que formin part de la investigació. Per últim, ja que a Espanya les conductes de difusió de *sexting* són considerades delictes, em centraré en la definició trobada a l'article 197.7 del Codi Penal per tal de delimitar el que es considera delictes de difusió de material íntim.

## 2.5.- Objectius i hipòtesis

Partint d'aquests aclariments teòrics, i ja que el treball realitzat pretén realitzar una enquesta per tal d'aproximar-se i conèixer el fenomen del *sexting* abans de realitzar un pla de prevenció per aquest mateix, els objectius específics del treball són els següents:

En primer lloc, l'objectiu general del treball és obtenir dades sobre el *sexting* i la seva prevalença en adults. L'objectiu específic lligat a aquest és realitzar una investigació a través d'una enquesta per tal de poder aconseguir informació sobre el *sexting* en diferents dimensions. Per això, es tractarà d'adquirir dades sobre la



prevalença de les conductes de *sexting*, algunes de les característiques d'aquests comportaments (mitjans utilitzats, amb qui han estat realitzats aquestes conductes etc.), les opinions sobre la victimització en delictes de difusió d'imatges obtingudes per *sexting*, el coneixement de les persones sobre aquests delictes a més de la prevalença de la victimització i de la realització de conductes delictives per part dels enquestats.

En segon lloc, es contempla l'objectiu d'analitzar les dades obtingudes a l'enquesta, per tal de treure conclusions útils per a la fonamentació el pla de prevenció que es realitzarà posteriorment.

En tercer lloc, l'objectiu perseguit serà realitzar un pla de prevenció basat en una sèrie de consells i informació sobre el *sexting* que vindran donats per les conclusions de la recerca i per fonts bibliogràfiques consultades.

Pel que fa a la part de la recerca empírica que realitzaré com a part del treball, em plantejo una sèrie d'hipòtesis que sorgeixen a partir de les fonts bibliogràfiques consultades, els resultats d'algunes d'aquestes investigacions i el coneixement que aquests m'han aportat sobre la matèria. Aquestes hipòtesis són les següents:

- 1.- Un nombre considerable d'adults (més del 50%) han participat en conductes de *sexting* alguna vegada a la vida.
- 2.- La prevalença de la victimització per conductes de difusió de *sexting* és major en dones, tot i que pel que fa als delictes de difusió d'imatges els homes solen ser més els infractors.
- 3.- No existeix un coneixement extensiu en els adults sobre si les conductes de difusió d'imatges obtenides per *sexting* estan penalitzades i tampoc existeix un consens sobre qui hauria de ser culpable quan es presenta un cas de difusió de *sexting*.

Les hipòtesis esmentades són en les que he basat la investigació i depenent del seu compliment o refutació, l'enfocament al pla de prevenció variarà, ja que es detectaran unes necessitats o bé unes altres.

### 3.- METODOLOGIA

#### 3.1.- Presentació del mètode utilitzat

Pel que fa al mètode que he utilitzat per aproximar-me al fenomen estudiat, en relació a la finalitat de la investigació es pot considerar aplicada o tecnològica, ja que té com a objectiu l'aplicació pràctica de manera immediata en el context de a prevenció i no pretén desenvolupar teories o principis, sinó solucionar problemes concrets (Ibáñez, 2015) com podrien ser la victimització en relació a la difusió d'imatges obtingudes per *sexting* o el desconeixement en aquesta matèria. Pel que fa al seu abast temporal, aquesta es pot considerar seccional, ja que és realitzada en un moment específic en el temps a l'aplicar el mètode quantitatiu únicament en aquest moment (Ibáñez, 2015). En relació a la profunditat de l'estudi, es pot dir que aquesta recerca és descriptiva, ja que com es contempla en els seus objectius, principalment pretén mesurar de manera precisa una sèrie de variables en una mostra poblacional (Ibáñez, 2015). A més, aquesta investigació serà del tipus no experimental i transaccional, ja que és descriptiva i només tracta de mesurar certes variables en un moment determinat (Ibáñez, 2015).

Així, he cregut oportú utilitzar un mètode quantitatiu com és el qüestionari amb diverses preguntes associades a unes variables i uns indicadors que pretenen mesurar-les i així obtenir la informació desitjada sobre el fenomen estudiat. Aquesta metodologia és quantitativa descriptiva, ja que per a la investigació que realitzo, on vull conèixer la prevalença d'aquestes conductes i les característiques de les persones que les duen a terme, resulta oportú utilitzar aquest mètode.

#### 3.2.- Mostra

La mostra amb la que s'ha treballat, s'ha obtingut de dues fonts, per una banda, s'ha obtingut respostes al qüestionari a través d'internet, on l'únic requisit per respondre'l era tenir més de 18 anys per tal d'aconseguir dades d'adults, ja que el pla de prevenció es basarà en aquests. A més, el qüestionari es va passar de forma presencial en una classe de 2n de criminologia a la facultat de dret de la Universitat Autònoma de Barcelona, on es van aconseguir respostes dels estudiants. En total s'ha analitzat la resposta de 77 individus, 52 dones i 26

homes, amb una edat mínima de 19 anys i una edat màxima de 69, mitjana d'edat de 23,69 i una desviació típica de 9,79. Es pot dir que la mostra s'ha seleccionat de forma aleatòria pel que fa al qüestionari online on tothom major d'edat podia respondre i de manera no aleatòria en les enquestes realitzades a la universitat.

### 3.3.- Disseny

A l'hora de realitzar el qüestionari utilitzat per obtenir les dades necessàries per a la investigació, he tingut en compte una sèrie de variables que resultava interessant mesurar per tal d'obtenir els resultats desitjats. Ja que el coneixement que s'ha intentat extreure a partir del qüestionari elaborat és extens, aquest qüestionari ha estat dividit en cinc apartats, amb un nombre de preguntes cadascun associades a unes variables. Aquests blocs de preguntes són els següents: dades personals, participació i hàbits en relació a les conductes de *sexting*, victimització per difusió d'imatges íntimes, participació en actes de difusió d'imatges íntimes i coneixement i opinió sobre el delictes de difusió d'imatges obtingudes amb consentiment. Així, aquest qüestionari consta de 15 preguntes tancades o semiobertes de selecció simple o múltiple i es troba als annexos del treball (annex 8.2).

En primer lloc, en el bloc de dades personals es pregunta per l'edat i sexe de l'enquestat, ja que és rellevant conèixer aquestes dades demogràfiques per a la posterior anàlisi, sobretot el sexe ja que és considerat un factor important en aquest fenomen i ha estat tractat així per altres investigacions. En el segon bloc, es tracta la participació en conductes que es poden considerar de *sexting*, així, es té en compte si l'enquestat ha participat en conductes consistents en utilitzar llenguatge de caire sexual i si s'han utilitzat imatges o gravacions en aquestes comunicacions, a partir d'aquestes preguntes s'obtenien les variables de "participació en *sexting* escrit" i "participació en *sexting* amb imatges". A més, es pregunta amb quines persones s'han dut a terme aquestes comunicacions (parella, amic/amiga, persona coneguda a internet o altres) i quina plataforma o aplicació s'utilitza per tal d'enviar aquest tipus de contingut (Whatsapp, Facebook, Snapchat, Instagram, altres). En el següent bloc, el referent a la victimització en

matèria de difusió d'imatges íntimes, es pregunta per si mai han patit aquesta victimització, si han denunciat aquesta conducta i si la resposta a aquesta última pregunta es negativa, els motius pels quals no s'ha denunciat (no hi ha hagut necessitat, no s'ha considerat conducta denunciabile, altres), seguidament es pregunta si l'enquestat s'ha sentit mai pressionat per part d'alguna altra persona a enviar-li contingut sexual. En el bloc relacionat amb la participació en conductes de difusió d'imatges íntimes sense el consentiment del seu protagonista, primerament es pregunta per si s'han mostrat mai imatges explícites a altres persones sense el consentiment de qui hi apareix, també es pregunta si mai han participat en conductes pròpiament de difusió de *sexting* a les xarxes socials. En l'últim bloc de preguntes, on es tracta la opinió i coneixement sobre la penalització de la conducta, es demana a l'enquestat si creu que la difusió d'imatges explícites d'algú sense el seu consentiment és una conducta penalitzada, seguidament es pregunta per la seva opinió en relació a si aquesta conducta hauria d'estar o no penalitzada, finalment, es planteja un cas escenari on una noia ha compartit una fotografia d'ella mateixa despullada amb la seva parella i quan la seva relació acaba ell la comparteix entre amics i coneguts, a partir d'aquesta situació es demana la opinió a l'enquestat sobre qui creu que pot tenir la culpa d'aquests fets; la noia, el noi, els dos o cap dels dos.

#### 4.- ANÀLISI DELS RESULTATS

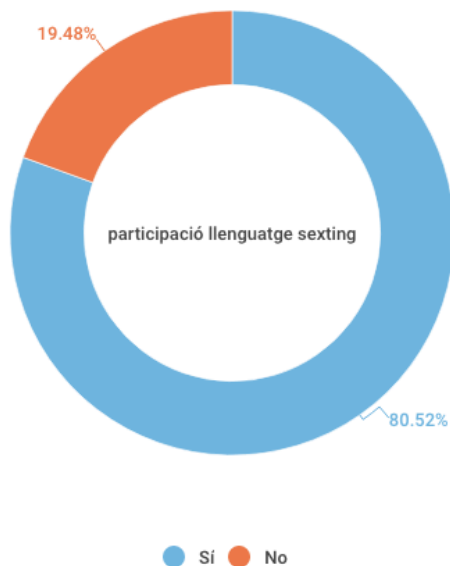
A l'hora de dur a terme l'estudi dels resultats obtinguts a través del qüestionari, s'ha utilitzat el programa SPSS Statistics 21, en el que s'han introduït les dades obtingudes, creant una matriu de dades que ha permès que les dades puguin estar ordenades i que l'anàlisi es dugui a terme de manera clara i senzilla. Un dels qüestionaris va quedar fora de la mostra degut a la manca de respostes, així, no s'ha inclòs en l'anàlisi de les dades.

Els resultats seran analitzats a continuació, respectant els blocs temàtics de preguntes mencionat anteriorment. Havent mencionat ja les característiques demogràfiques de sexe i edat de les persones que configuren la mostra, es passarà a mencionar el segon bloc, consistent en la prevalença de la participació en conductes de *sexting*.

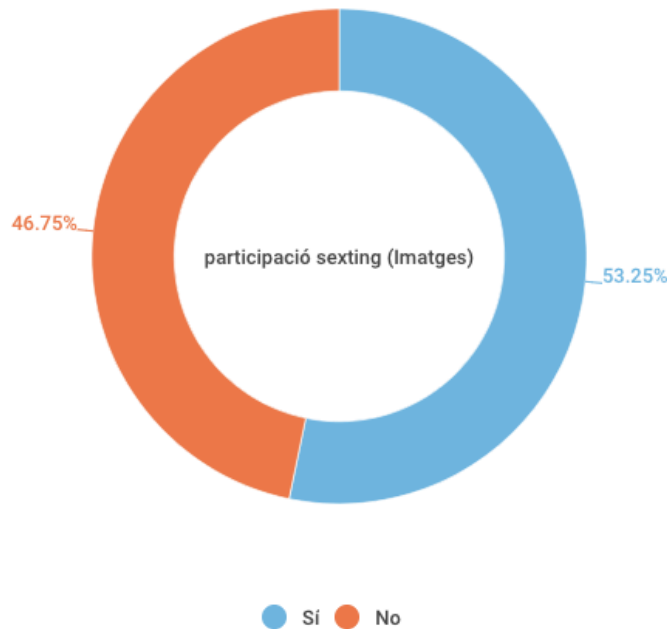
#### 4.1.- Prevalença de la participació en conductes de *sexting*

Pel que fa a la prevalença en les conductes de *sexting* en adults, corresponent amb les preguntes 3 i 4 (annexos 8.2.3 i 8.2.4), cal destacar que la majoria de persones van respondre afirmativament a la primera, on es preguntava per la realització de conductes de *sexting* a través de text. Un 80,5% dels enquestats va admetre haver-ho fet alguna vegada, mentre que un 19,5% va negar haver participat en aquest tipus de conductes. Pel que fa a les conductes de *sexting* on s'utilitzen fotografies i gravacions on hi apareix alguna de les persones que es comuniquen, el percentatge de persones que admet haver participat en aquesta conducta baixa tot i que segueix sent majoria, amb un 53,2% de persones que han realitzat conductes d'aquest tipus i un 46,8% del total no l'han realitzat mai. A continuació es poden veure els gràfics on s'aprecien aquestes dades:

##### **Pregunta 3 - T'has comunicat alguna vegada amb una altra persona amb missatges de text utilitzant un llenguatge de caire sexual?**



**Pregunta 4.1 - T'has comunicat alguna vegada amb alguna persona amb missatges que continguin fotografies o gravacions de caire sexual on tu o l'altre persona hi apareixíeu?**



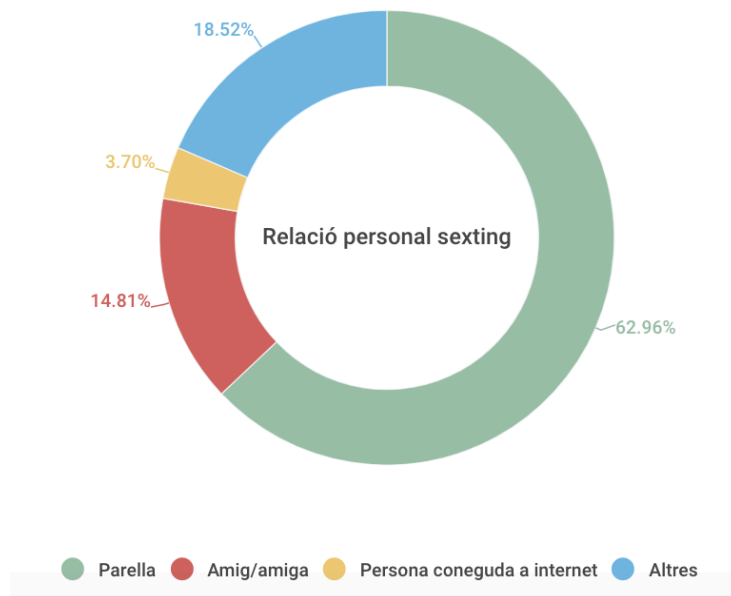
Amb les dades obtingudes a partir d'aquestes dues preguntes, es pot donar resposta a la primera hipòtesi plantejada en la investigació que afirmava que un nombre considerable d'adults (més del 50%) han participat en conductes de *sexting* alguna vegada a la vida. Segons aquests resultats obtinguts i coincidint amb la tendència mostrada als estudis citats que tractaven la prevalença del *sexting* en adults, es pot dir que més del 50% del adults enquestats han participat en aquest tipus de conductes, un 80,52% i un 53,2% pel que fa al *sexting* escrit i al *sexting* amb imatges i/o gravacions, respectivament. Així, almenys pel que fa a aquesta mostra, es pot confirmar la primera hipòtesi plantejada.

A més, en aquest bloc de preguntes, s'ha demanat a les persones quina relació tenien o tenen amb la persona que realitzen aquest intercanvi de contingut i quina plataforma utilitzaven per a la pràctica de *sexting*, les preguntes 4.1 i 4.2 (annexos 8.2.4 i 8.2.5) es corresponen a aquestes variables. En el cas de la pregunta per la relació amb les persones amb les que practiquen aquestes conductes, com que les

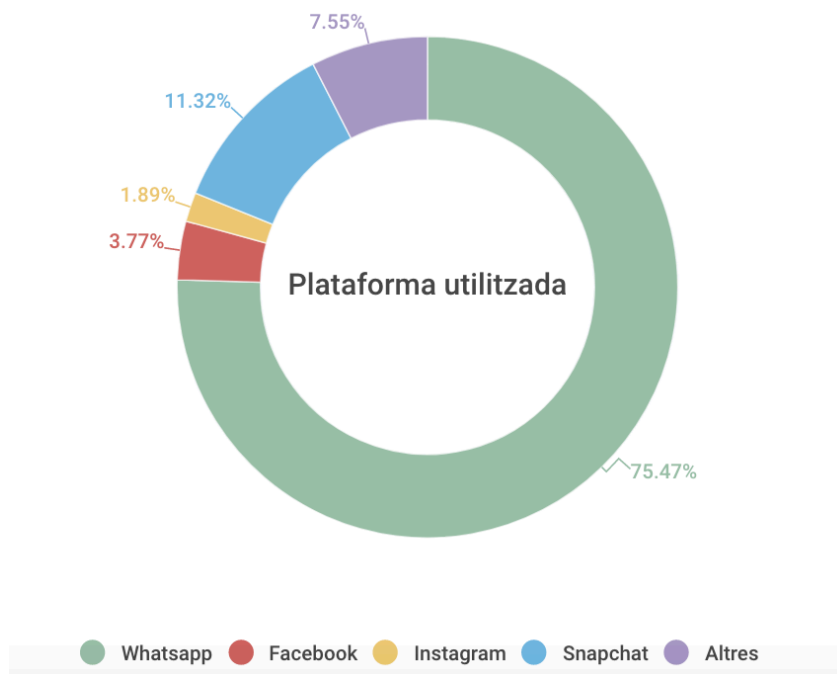
respostes s'han comptabilitzat en relació a les persones que realitzen *sexting*, hi ha 23 valors perduts que al no haver-lo practicat no responen a aquesta pregunta. Tenint en compte això, els resultats de la pregunta són que la majoria de persones que practiquen *sexting* ho fan amb la parella, amb un percentatge vàlid del 63%, seguidament trobem al 18,5% de les persones, que han donat “altres” com a resposta, considerant que la relació amb la persona amb la que diuen a terme aquests comportaments no es troba representada per les opcions donades. En tercer lloc es troba a la relació d'amic/amiga amb un 14,8% i finalment es troben les persones que han realitzat *sexting* amb coneguts d'internet, que no arriba a ser massa important amb un 3,7% de les persones.

En relació a la pregunta que tracta la plataforma utilitzada per a l'enviament d'aquest tipus de contingut, també hi trobem un nombre de valors perduts al no demanar la resposta de les persones que no practiquen *sexting*. Així, en aquest cas trobem 24 valors perduts. Pel que fa als resultats obtinguts, aquests determinen que la majoria de les persones que practiquen *sexting*, un 75,5%, ho fa a través de Whatsapp, en segon lloc i amb un percentatge molt menys notables es troba l'aplicació Snapchat, amb un 11,3% en relació a les persones que han afirmat que realitzaven *sexting*. Seguidament, trobem la opció “altres”, amb un 7,5% i finalment podem apreciar les dues opcions que menys nombre de persones utilitza per aquests fins, Facebook, amb un 3,8% i Instagram amb un 1,9%. Els següents gràfics il·lustren els resultats de les preguntes 4.1 i 4.2:

**Pregunta 4.1 - En cas afirmatiu a alguna de les dues respostes anteriors, aquesta persona era:**



**Pregunta 4.2 - Quina plataforma utilitzes per enviar aquest tipus de contingut?**

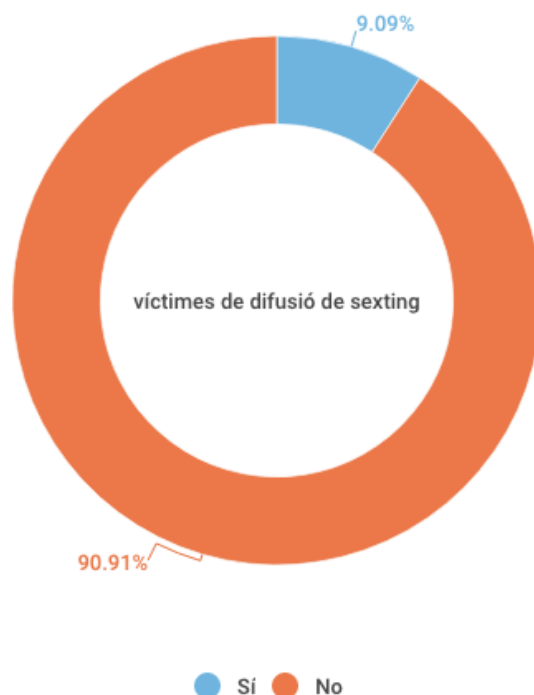




#### 4.2.- Victimització per difusió d'imatges íntimes

Pel que fa a la victimització per conductes de difusió d'imatges explícites, els resultats de les dues preguntes fetes en el qüestionari referents a aquesta temàtica indiquen, en el cas de la pregunta 5 (annex 8.2.7), que el nombre de persones que han estat víctimes de difusió d'imatges explícites d'ells mateixos és petit però considerable, ja que 7 de les persones enquestades, és a dir un 9,1% admet que està en el seu coneixement haver patit aquesta acció. Contràriament, la gran majoria de les persones enquestades, un 90,9% no coneix haver estat víctima d'aquestes accions. En el següent gràfic es pot apreciar visualment aquesta diferència:

**Pregunta 5 - En el teu coneixement, algú (parella, amic, altres...) ha difós missatges o imatges teves de caràcter sexual sense el teu permís?**

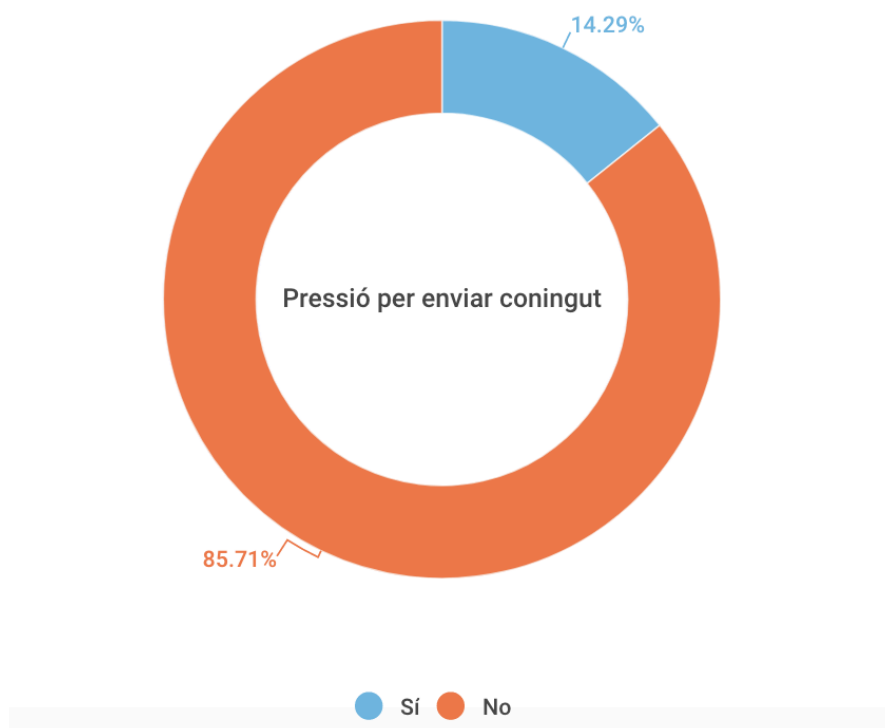


A partir dels resultats d'aquesta pregunta, sembla interessant estudiar la correlació entre la victimització associada a aquestes conductes i el sexe de les persones que l'han patida, així, s'ha elaborat una taula de contingència entre el sexe dels

enquestats i el fet d'haver estat víctima o no d'aquest tipus de delictes. Els resultats d'aquesta taula han estat que les víctimes d'aquests delictes dins la mostra són en la seva majoria dones, amb un 71,4% del total de víctimes, en canvi, els homes representen el 28,6% restant. Pel que fa a la significació d'aquestes proves, havent realitzat la taula de contingència s'han dut a terme les proves del Chi Quadrat, on s'ha observat que per a aquestes dades era més oportuna la prova de l'estadístic exacte de Fisher. El resultat d'aquesta prova ha estat que no existeix una significació entre les dues variables al ser el p-valor més gran que 0'05 (p-valor = 1,000).

La següent pregunta pertanyent a aquest bloc és la número 6, que demana a les persones si s'han sentit mai pressionades a enviar imatges de caràcter sexual a alguna persona (annex 8.2.8) Els resultats d'aquesta pregunta, com s'ha pogut observar, són que un 14,3% de les persones admeten haver-se sentit forçades a realitzar aquest tipus d'accions, mentre que una majoria del 85,7% de les persones no s'ha sentit d'aquesta manera. En el gràfic següent es poden apreciar els resultats esmentats:

**Pregunta 6.- T'has sentit mai pressionat/pressionada a enviar imatges/gravacions amb contingut sexual a alguna persona (parella, amic, altres...)?**



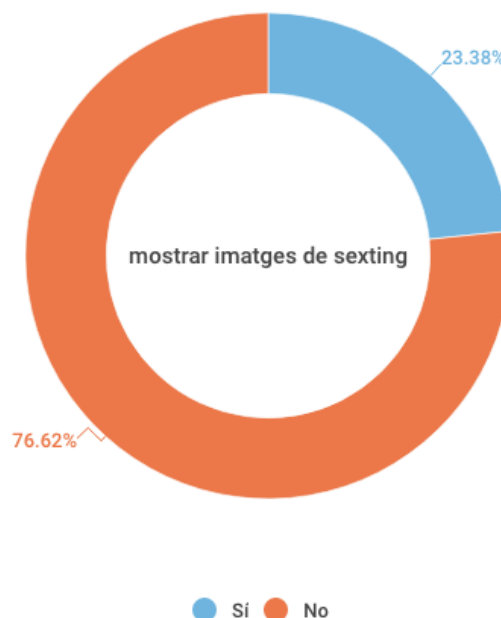
A partir dels resultats d'aquesta pregunta, també s'ha realitzat l'anàlisi entre variables per establir quina part de les persones que han patit aquest comportament han estat dones o homes i així intentar establir una relació entre el sexe i la victimització en aquest tipus de delictes. Al realitzar la taula de contingències entre aquestes dues variables qualitatives s'ha pogut apreciar com el 100% de persones que han manifestat haver-se sentit pressionades per enviat imatges o gravacions explícites d'elles mateixes han estat dones, ja que tots els homes enquestats han respost de manera negativa a aquesta pregunta. Posteriorment, s'han realitzat es proves del Chi Quadrat i al apreciar que les freqüències esperades eren baixes en més del 20% de la taula, s'ha analitzat la significació a través del p-valor donat per la prova estadística exacta de Fisher. Aquesta ha conclòs que, amb un 95% de confiança, existeix una significació entre les dues variables, ja que el p-valor és de 0,013. Per tal de determinar la fortalesa d'aquesta correlació, s'han realitzat les proves de la V de Cramer, els resultats de la quan han estat en aquest cas de 0,291, cosa que ens porta a afirmar que aquesta és una relació moderada.

Aquestes troballes es relacionen amb la segona hipòtesi plantejada i, dins d'aquesta mostra verifiquen la seva primera part, ja que aquesta afirma que les dones solen ser més freqüentment les víctimes d'aquest tipus de delictes, com hem pogut veure en els resultats de la pregunta 5 on es preguntava directament per la victimització en aquestes conductes, tot i així, no es pot afirmar que hi hagi una correlació entre el sexe i ser víctima d'un delicte de *sexting*, com els resultats de les proves realitzades ens han mostrat. Els resultats de la pregunta 6, tot i que no estrictament relacionats amb la hipòtesi, han mostrat també com les dones es troben més pressionades per part d'altres persones a enviar contingut de caire sexual d'elles mateixes, cosa que pot fer que se sentin victimitzades en relació al *sexting* i no només pel sol fet de la seva difusió. En aquest cas si que es pot establir una correlació entre les dues variables, tot i que al no tractar-se específicament del que parla la hipòtesi planejada, la primera part d'aquesta no es pot confirmar, ja que tot i ser cert que en els resultats de la mostra apareixen més dones víctimes d'aquest tipus de delictes, no s'estableix una correlació entre les variables.

#### 4.3.- Participació en actes de difusió d'imatges íntimes

Pel que fa al bloc relacionat amb la participació en conductes que poden ser constitutives de delictes de difusió d'imatges íntimes obtingudes amb el consentiment de la persona que hi apareix, al qüestionari s'han fet dues preguntes contemplant aquest tipus de conductes, la 7 i la 8 (annexos 8.2.9 i 8.2.10). La pregunta 7 es basa en si mai s'ha mostrat la imatge d'algú a terceres persones sense el consentiment de qui hi apareix, aquest fet de revelar imatges o gravacions d'aquest tipus a altres persones ja se'n considera. Així, els resultats d'aquesta pregunta mostren que un 23,4% de persones admeten haver mostrat aquest tipus de contingut a amics o persones del seu entorn, en contrast amb el 76,6% de persones que ha respost negativament a aquesta pregunta. En el següent gràfic es poden apreciar aquests resultats:

**Pregunta 7.- Has mostrat a altres persones (amics, companys de classe...) imatges explícites d'algú sense el seu consentiment?**

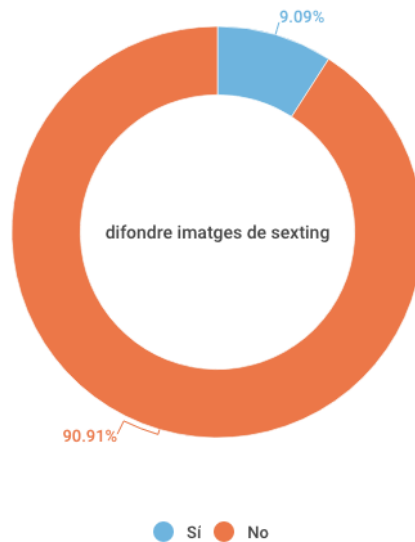


Una vegada obtinguts aquests resultats, com ja s'ha fet amb les preguntes relacionades amb la victimització, s'ha realitzat una taula de contingència per tal de relacionar el gènere de les persones amb la participació en conductes de difusió d'imatges íntimes, com seria el cas de mostrar-les a altres persones. En aquest cas,

la taula de contingència ha mostrat que les diferències no serien massa accentuades entre homes i dones, ja que un 55,6% de les persones que han mostrat imatges d'aquest tipus a altres persones eren homes, mentre que un 44,4% d'aquestes eren dones. Així, es pot veure com no existeix una gran diferència pel que fa al gènere en aquestes conductes. Per tal d'obtenir la significació en aquestes variables, s'han realitzat les proves del Chi Quadrat i s'ha tingut en compte l'estadístic exacte de Fisher per les característiques de la taula. Els resultats d'aquest han estat que hi ha una relació significativa entre aquestes variables al comptar amb un p-valor de 0,044. Per tant, es pot afirmar amb un 95% de confiança que hi ha una relació entre el sexe de la persona i el fet de mostrar imatges explícites d'algú a altres persones sense el seu consentiment. Per tal de conèixer la fortalesa en la correlació d'aquestes dues variables, s'ha dut a terme la prova de la V de Cramer, aquesta ha donat com a resultat un 0,254, cosa que ens pot portar a concloure que aquesta correlació seria moderada.

Pel que fa a la pregunta 8, la que demana per la participació de les persones enquestades en conductes de difusió d'imatges explícites d'altres persones a les xarxes socials sense el seu consentiment, el resultat ha estat que un 9,1% de les persones admeten haver participat en aquest tipus de conductes, mentre que un 90,9% de les persones ha respost de manera negativa a la pregunta. En el següent gràfic es poden apreciar els resultats d'aquesta pregunta:

**Pregunta 8 - Has difós mai alguna imatge explícita d'algú a les xarxes socials (whatsapp, facebook...) sense el seu consentiment?**



A partir d'aquests resultats, també s'ha cregut oportú elaborar una taula de contingències relacionant el sexe de les persones que admeten haver realitzat aquestes pràctiques, veient així si s'estableix una relació significativa entre les dues variables. A partir de la taula de contingència realitzada, es pot apreciar que la majoria de les persones que havia admès ser difusor d'aquest tipus d'imatges era de sexe masculí, ja que aquests representen un 71,4% de les persones que han comès una conducta com aquesta. D'altra banda, el 28,6% de les persones que han realitzat aquestes conductes són de sexe femení. per tal de determinar la significació entre aquestes dues variables, s'han realitzat tests de Chi Quadrat, on la prova estadística de Fisher semblava la més adequada. Aquesta ha resultat en que amb un p-valor de 0,040 i per tant, menor a 0,05, cosa que permet afirmar amb un 95% de confiança que existeix una relació de significació entre el sexe de les persones i el fer de difondre imatges íntimes d'altres sense el seu consentiment. Amb l'objectiu de conèixer la intensitat de la relació entre aquestes dues variables, s'ha dut a terme el tes de la V de Cramer, que ha conclòs, amb un coeficient de 0,252 que aquesta relació seria moderada.

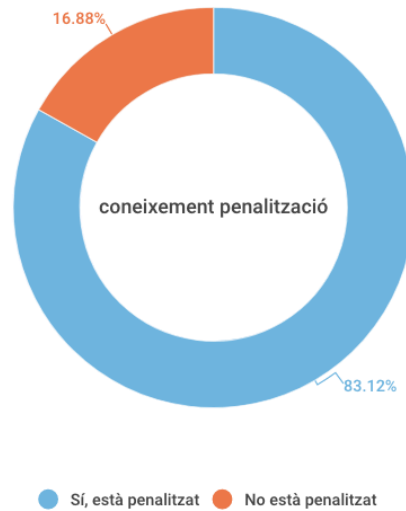
Amb les conclusions a les que s'han arribat amb l'anàlisi dels resultats d'aquestes

dues preguntes, és oportú citar la segona hipòtesi plantejada, que en la seva segona part afirma que els homes són més propensos a realitzar conductes delictives relacionades amb la revelació i difusió del *sexting*. Aquestes dades mostren efectivament que els homes en aquesta mostra són més proclius a realitzar aquest tipus de conductes, tot i així, com seria en el cas de mostrar imatges explícites a altres persones, tot i que la majoria dels que han participat en aquesta conducta són homes, aquesta diferència no era extremadament notable al significar un 55,6% dels infractors. En el cas de la difusió d'imatges a les xarxes socials, es pot dir que existeix una diferència més ampla on els homes també són els que més realitzen aquest tipus de conductes. Per tant, es pot considerar que la hipòtesi queda validada i no pas refutada en aquesta mostra estudiada.

#### 4.4.- Coneixement i opinió sobre el delicte de difusió d'imatges obtingudes amb consentiment

En aquest últim bloc, es tracta el coneixement i opinió de les persones enquestades sobre els delictes de difusió d'imatges explícites sense el consentiment del seu protagonista. Les preguntes 9 i 9.1 del qüestionari (annex 8.2.11 i 8.2.12), demanen a l'enquestat si té coneixement sobre la penalització o no d'aquestes conductes i si en la seva opinió aquest tipus de comportament hauria d'estar penalitzat, respectivament. En el primer cas, els resultats reflecteixen com una gran majoria de persones, el 83,1% tenen coneixement de que aquesta conducta està penalitzada, mentre que un 16,9% de les persones creuen que aquesta conducta no és penalitzada. Pel que fa a la opinió sobre si aquestes accions haurien de ser penalitzades, es pot veure com una extensa majoria, un 97,4%, afirma que creu que hauria de penalitzar-se, mentre que tan sols un 2,6% creu que no hauria d'estar-ho. A continuació es poden veure els gràfics que il·lustren els resultats a aquestes preguntes:

**Pregunta 9 - Creus que aquest comportament (difondre imatges explícites d'algú sense el seu consentiment) està penalitzat?**



**Pregunta 9.1.- Creus que hauria d'estar penalitzat?**

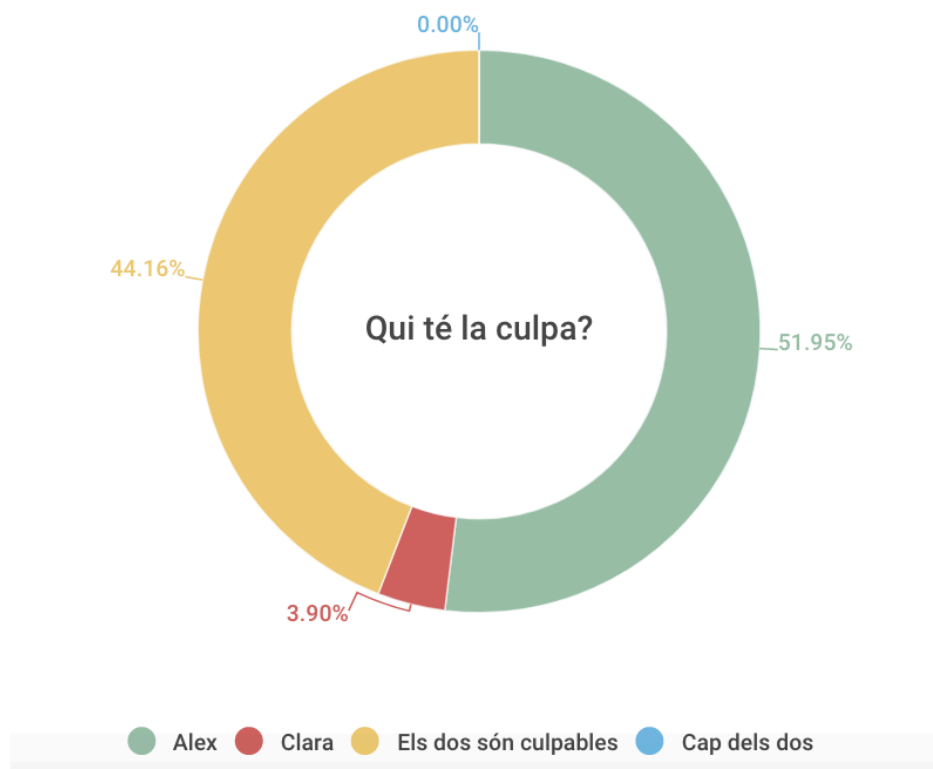


Finalment, per tancar aquest bloc i el qüestionari, s'ha presentat als enquestats un cas escenari on una de les persones que hi apareix és víctima d'un delictes de difusió de *sexting*, seguidament, es pregunta per la opinió de les persones sobre qui es pot considerar culpable d'aquestes accions (annex 8.2.13). Els resultats



d'aquesta pregunta han estat que la majoria de persones culpen a l'infractor de l'acció que s'ha proposat, tot i així aquesta majoria és del 51,9% de les persones, cosa que no sembla molt elevada. La opció que ha estat més popular després d'aquesta ha estat la que culpa a les dues persones de les accions ocorregudes, amb un 44,2% de les respostes, en tercer lloc i bastant menys popular es troba la opció que culpa a la víctima del que suposadament ha passat, amb un 3,9% de les respostes. En últim lloc es troba la opció que manifestava que cap dels dos eren culpables, ja que ningú l'ha marcat com a resposta. En el gràfic següent es poden apreciar aquests resultats:

**Pregunta 10.- Després de sortir durant un mes, l'Alex li demana a la Clara que li envii una fotografia. Ella li envia una fotografia sexualment suggestiva i dies més tard, descobreix que aquesta imatge s'ha escampat entre amics i coneguts. Qui creus que en té la culpa?**



Havent obtingut els resultats de les preguntes que formen aquest bloc, es poden extreure conclusions relacionades amb la tercera hipòtesi plantejada. Aquesta afirma que el coneixement en relació a la penalització de les conductes de difusió d'imatges explícites sense el consentiment del qui les protagonitza no és extensiu,

tot i així, els resultats obtinguts a la pregunta 9 indiquen més aviat el contrari, ja que una majoria de persones (83,1%) afirmaven que aquesta és una conducta penalitzada. Pel que fa a la segona part d'aquesta hipòtesi, on s'afirma que en la opinió de les persones no hi ha un clar consens sobre qui hauria de considerar-se culpable d'aquestes accions, l'afirmació es troba validada pels resultats de la pregunta 10, on la opció més representada, la de culpar al difusor de les imatges, és la més popular, tot i que només compta amb el 51,9% de les respostes, sent la resposta de culpar a les dues parts la segona més popular amb un 44,2% de les respostes. Així es pot dir que no existeix un clar consens sobre qui s'hauria de culpar en un cas de difusió de *sexting*, validant la hipòtesi pel que fa a les dades obtingudes a la mostra.

#### 5.- Elaboració del pla de prevenció

Una vegada analitzats els resultats del qüestionari realitzat, al haver-se detectat que el *sexting*, i sobretot l'enviament d'imatges de caire sexual a través de dispositius mòbils, és una pràctica que és realitzada per un nombre considerable de persones, sembla oportú dur a terme una sèrie d'accions preventives per tal de que no es produeixin delictes de difusió d'aquest tipus d'imatges. En aquest sentit, es contempla la realització d'un pla de prevenció dirigit a totes les persones que realitzin o que pensin realitzar conductes emmarcades dins del *sexting*.

Pel que fa a l'enfocament d'aquest pla de prevenció, s'han consultat altres plans ja existents de cara a la prevenció de conductes de *sexting*, un d'ells és el realitzat per l'Institut Nacional de Transparencia, accés a la informació i de dades personals (INAI) conjuntament amb Pantallas Amigas, desenvolupada originalment l'any 2016 en el context mexicà i titulada "Pensar antes de sextear. 10 razones para no practicar sexting"<sup>2</sup>. Aquest pla pren un enfocament dirigit a informar dels riscos als que s'enfronta la gent que participa en accions de *sexting* i té com a principal missió la sensibilització sobre els potencials riscos derivats de la pràctica del *sexting*, així com fomentar el respecte a la intimitat i vida privada d'altres persones (Pantallas Amigas, 2016). Sembla que aquestes accions

---

<sup>2</sup> Decàleg disponible a <http://www.pensarantesdesextear.mx/prevencion-10-razones-no-sexting/>

preventives compleixen l'objectiu senyalat d'informar i fer prendre consciència dels riscos que es prenen quan es duen a terme aquest tipus de conductes, tot i així, d'acord amb els resultats obtinguts per la recerca del present treball, on una gran majoria de persones realitza *sexting* consistent amb llenguatge de caire sexual (80,5% de la mostra) i una part més reduïda però també considerable (53,2%) han admès haver participat ja sigui rebent o enviant material (fotografies i/o gravacions) de *sexting*, sembla que una perspectiva de dissuasió a aquestes conductes no seria la més apropiada. Mentre és necessari que les persones coneguin els riscos associats a aquestes pràctiques, sembla també important proporcionar a la gent consells i eines per tal de que realitzin aquestes pràctiques amb coneixement i seguretat. D'una altra banda, és important que es conegui la possibilitat de denunciar i demanar ajuda en el cas de ser víctima i de conèixer també les conductes que són tipificades com a delictes.

En aquestes línies, altres plans de prevenció com seria el cas dels consells aportats per una campanya de la organització Social TIC, una organització en el context Mexicà que es centra en utilitzar la tecnologia digital per al canvi social. Aquesta ha realitzat un diagrama de flux titulat “Sextea con Seguridad”<sup>3</sup> per tal de donar consells sobre *sexting* amb seguretat a la gent que desitja realitzar aquestes pràctiques. Accions preventives d'aquest tipus semblen més aproximades a la realitat i més pràctiques en el sentit que donen consells útils i no estigmatitzen les pràctiques se *sexting*, que com s'ha destacat prèviament en el marc teòric, quan són realitzades entre persones adultes i sobretot comptant amb el consentiment d'aquestes parts implicades. Per això, l'enfocament del present pla de prevenció es dirigirà més a donar eines i consells pràctics de com realitzar el *sexting* d'una manera segura que no pas a informar de tots els riscos i conseqüències negatives que aquest pot aportar.

Pel que fa a les accions preventives que configuren el present pla de prevenció, es tracta d'un pòster o fullet informatiu on hi apareixen diversos consells que cal tenir en compte abans, durant i després de dur a terme enviaments de fotografies o

---

<sup>3</sup> “Sextea con seguridad”, diagrama disponible a: <http://socialtic.org/blog/sexta-con-seguridad-diagrama/>

gravacions de *sexting*. Els objectius principals d'aquest programa són els següents:

- Donar consells de seguretat a l'hora d'enviar imatges íntimes a través del telèfon mòbil.
- Proveir d'eines que facilitin la seguretat a l'hora de dur a terme l'enviament de *sexting*.
- Informar sobre la possibilitat de denunciar al ser víctima de difusió de *sexting*.
- Destacar la importància del consentiment a l'hora d'enviar imatges explícites i també en el moment de difondre-les.

Pel que fa al tipus de prevenció que es pretén aconseguir amb aquestes accions, és del tipus primària, ja que va dirigida al públic general i, com hem vist en els objectius pretén donar informació. Tot i així, també es pot dirigir a persones que ja han patit o realitzat aquest tipus de delictes de cara a la presa de consciència i la realització d'aquestes pràctiques amb seguretat en el futur.

A l'hora de dur a terme els consells que formen part d'aquest pla de prevenció s'han tingut en compte els conceptes treballats en el marc teòric realitzat a partir de la bibliografia, alguns dels consells presents al diagrama "Sextea con Seguridad" (Social Tic, 2016) i altres consells trobats a ELPAIS (2016) on els autors de "Sextea con Seguridad" fan també algunes recomanacions per a les persones que vulguin realitzar *sexting* i ho vulguin fer d'una manera segura. Així, en el present pla de prevenció s'han elaborat una sèrie de consells i recomanacions centrats en tres moments: abans, durant i després de dur a terme l'enviament d'imatges o gravacions de caràcter sexual. A més, també s'explica en què consisteix el *sexting* i alguns dels riscos que aquest té associats.

Aquests consells es pretenen mostrar en forma de pòster o fullet informatiu per tal de que puguin ser vistos i llegits per persones a les que els pugui interessar. Alguns dels llocs on es podrien repartir o penjar serien universitats, espais per a joves pertanyents a ajuntaments o qualsevol lloc on tinguin exposició a un nombre de persones. Aquests pòsters també compten amb un codi QR per tal de que

puguin ser descarregats i compartits o bé a les xarxes socials o bé a través de serveis de missatgeria si es desitja.

A continuació s'explicarà el contingut amb el que compta el pòster informatiu (annex 8.3). En primer lloc, es fa una breu definició del *sexting*, dient que aquest consisteix en enviar imatges o gravacions amb contingut eròtic o sexual utilitzant dispositius mòbils. Seguidament, s'ofereixen els següents consells per realitzar-lo de forma segura:

Abans de practicar *sexting*:

- Assegura't de conèixer els riscos que van lligats al *sexting*.
- No deixis que et pressionin. El *sexting* hauria de ser una activitat voluntària i no un "test" de confiança cap a la parella.
- Demana el consentiment de la persona a la que enviaràs aquest contingut i assegura't que està d'acord a rebre'l.

Durant la pràctica del *sexting*:

- Utilitza aplicacions on el contingut s'elimini al cap d'un temps determinat.
- Fes-te fotografies on no se't vegi la cara o altres trets característics com tatuatges o cicatrius, ni elements identificatius del teu entorn.

Després d'haver practicat *sexting*:

- Elimina o guarda amb seguretat les fotografies al teu telèfon mòbil.
- Si reps imatges de *sexting*, no les comparteixis ni ensenyis a ningú sense el consentiment de la persona que te les ha enviat.
- Si algú ha difós una fotografia íntima on hi surts sense el teu consentiment, demana ajuda i denuncia-ho si ho consideres oportú.

A més, ha semblat oportú incloure un apartat on es parla de diferents aplicacions que, per les funcions que permeten dur a terme, poden resultar de gran utilitat a l'hora de seguir alguns d'aquests consells. Aquestes recomanacions semblen especialment útils ja que com els resultats de l'enquesta realitzada, la majoria de les persones que han respost apuntaven a que utilitzen Whatsapp per enviar aquest

tipus de contingut, mentre que se solen recomanar un altre tipus d'aplicacions per enviar aquests continguts (Social TIC, 2016). Les aplicacions d'interès són les següents:

- SNAPCHAT: Les imatges enviades s'eliminen automàticament al cap d'un temps.
- TELEGRAM: Permet utilitzar xats secrets i amb autodestrucció.
- OBSCURACAM: Elimina les dades associades a les fotografies a més de permetre esborrar i difuminar elements.
- JITSÍ: Aplicació per fer videotrucades xifrades que són irrastrejables.
- CAMERA V: Aplicació que permet xifrar i guardar fotografies amb contrasenyes.

Finalment, com s'ha apuntat anteriorment, el pòster disposa d'un codi QR que es pot escanejar amb el telèfon mòbil i que conté un enllaç directe amb la imatge, possibilitant la seva descarrega i difusió a través de serveis de missatgeria i de les xarxes socials.

Pel que fa a l'avaluació del projecte, es contempla dur a terme enquestes sobre el coneixement i l'ús d'alguns dels consells proposats al pla de prevenció a més de la victimització i autorrevelació de participació en delictes d'aquest tipus. Pel que fa a les persones que haurien de contestar-les, aquestes depenen dels llocs on es duqués a terme la campanya, ja sigui universitats o àmbits més amplis. Així es podria mesurar si s'han assolit els objectius proposats a l'inici i arribar a conclusions sobre possibles canvis que caldria realitzar per que aquest es compleixin o per assolir-los de manera més efectiva.

El disseny final del pòster s'ha dut a terme a través del portal web *canva.com*, on s'han pogut afegir diverses imatges i colors per tal de que aquest sigui més atractiu visualment i així un major nombre de persones el llegeixin. El resultat és el següent:

# SEXTING SEGUR

El sexting consisteix en enviar imatges o gravacions amb contingut eròtic o sexual utilitzant dispositius mòbils. A continuació oferim uns consells per realitzar-lo de forma segura:

## ABANS



Assegura't de conèixer els riscos que van lligats al sexting.



No deixis que et pressionin. El sexting hauria de ser una activitat voluntària i no un "test" de confiança cap a la parella.



Demana el consentiment de la persona a la que enviaràs aquest contingut i assegura't que està d'acord a rebre'l.

## DURANT



Utilitza aplicacions on el contingut s'esborri al cap d'un temps determinat.



Fes-te fotografies on no se't vegi la cara o altres trets característics com tatuatges o cicatrius, ni elements identificatius del teu entorn.

## DESPRÉS



Elimina o guarda amb seguretat les fotografies al teu telèfon mòbil.

Si reps imatges de sexting, no les comparteixis ni ensenyis a ningú sense el consentiment de la persona que te les ha enviat.



Si algú ha difós una fotografia íntima on hi surts sense el teu consentiment, demana ajuda i denuncia-ho si ho consideres oportú.



## APLICACIONS D'INTERÈS



**SNAPCHAT:** Les imatges enviades s'eliminen automàticament al cap d'un temps.



**JITSI:** Aplicació per fer videotrucades xifrades que són irratgejables.



**TELEGRAM:** Permet utilitzar xats secrets i amb autodestrucció.



**CAMERA V:** Aplicació que permet xifrar i guardar fotografies amb contrasenyes.



**OBSCURACAM:** Elimina les dades associades a les fotografies a més de permetre esborrar i difuminar elements.

DESCARREGA I  
COMPARTEIX  
AQUESTA  
IMATGE



## 6.- Conclusions

Per tal de concloure el treball, cal posar èmfasi en el plantejament adoptat, ja sigui des del punt de vista teòric com metodològic. Des del punt de vista teòric s'ha intentat fer una aproximació al fenomen del *sexting*, fent-ho a través dels delictes que es poden generar a través d'ell. Així, s'ha parlat del delictes 197.7 de revelació de secrets on es penalitza la revelació o difusió d'imatges íntimes obtingudes amb el coneixement i consentiment de la persona que hi apareix però difoses sense aquest consentiment. També s'ha parlat de la prevalença del *sexting* a diferents grups d'edat com serien els menors d'edat i els adults, sobre els que s'ha centrat el treball. Pel que fa a la metodologia, s'ha escollit un mètode quantitatiu com és el qüestionari que s'ha passat a una mostra d'estudiants universitaris a més d'una mostra de persones pertanyents a la població general realitzada online. Aquest qüestionari s'ha implementat amb l'objectiu d'obtenir més informació sobre la prevalença i les característiques del *sexting* i de les conductes tipificades en l'article 197.7, a més de la victimització en delictes com aquests, el coneixement de la penalització del fenomen i algunes de les opinions manifestades sobre aquest delictes i així poder guiar les accions preventives plantejades més endavant.

Després de la realització del qüestionari i de la recopilació de les dades aportades per aquest, s'ha dut a terme un anàlisi descriptiu dels resultats obtinguts. Aquests, han revelat que una gran part de la població es comunica utilitzant llenguatge sexual a través de missatges de text (80,5%) i que una part considerable també admet haver-se comunicat utilitzant imatges o gravacions de caire sexual on ells o la persona amb la que es comunicaven hi apareixia (53,2%). A més, a través del qüestionari s'han obtingut dades que apunten a que la majoria de persones enquestades realitzen *sexting* amb la seva parella (63%) i ho fan utilitzant el servei de missatgeria Whatsapp (75,5%). A més, dins dels resultats obtinguts s'ha pogut analitzar la correlació entre la variable de sexe amb la victimització i la realització d'aquestes conductes delictives, on s'ha arribat a la conclusió de que en alguns casos existeix aquesta correlació, on les dones tendeixen a ser més pressionades a l'hora d'enviar aquest tipus de contingut d'aquestes conductes i els homes tendeixen més a ser els infractors.



A partir d'aquests resultats i la recerca pertinent, ha estat possible dissenyar un petit pla de prevenció consistent del fullet o pòster informatiu que aporta consells sobre com realitzar *sexting* d'una manera segura i reduir així la victimització per delictes d'aquest tipus al mateix temps que s'intenta crear consciència sobre la l'existència d'aquest tipus de delictes, ja sigui de cara a l'infractor o de cara a la víctima.

Com a limitació principal d'aquest treball cal destacar la mida i selecció de la mostra, ja que no és una mostra extreta d'un sol tipus de població al ser online i també presencial entre estudiants de la Universitat Autònoma, cosa que limita els resultats i fa que aquests no puguin ser considerats completament. A més, es podria destacar que el qüestionari realitzat hauria pogut ser més extens o bé centrar-se més en un dels blocs en els que està dividit per tal d'aprofundir més en la matèria i aconseguir així una informació més detallada de l'objecte d'estudi. Finalment, cal destacar que alguns elements d'estudi qualitatiu també haguessin pogut aportar noves perspectives per tal d'entendre el fenomen a un nivell que el present treball no ha permès.

Tot i així, l'objecte d'estudi del treball segueix sent una temàtica que està a l'ordre del dia i segueix evolucionant al ritme de les noves tecnologies i noves formes de comunicar-nos a través d'elles que apareixen dia a dia. Per tant, és interessant estudiar el fenomen del *sexting* i com aquest canvia i s'adapta als diversos tipus de comunicació utilitzats, i també a noves conductes de tipus delictiu. Seria de gran interès per això seguir investigant des de diferents perspectives aquest fenomen.

## 7.- Bibliografía

- Agustina, J. R. (2010). ¿ Menores infractores o víctimas de pornografía infantil? . *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, (12-11).
- CABERO, J. (2009). “Educación 2.0. ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?”, en Castaño, C. Web 2.0. El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Investigación e implicaciones educativas, Caracas: Universidad Metropolitana.
- Gámez-Guadix, M., Almendros, C., Borrajo, E., & Calvete, E. (2015). Prevalence and association of sexting and online sexual victimization among spanish adults. *Sexuality Research and Social Policy*, 12(2), 145-154.
- Gutiérrez Morales, I. M. (2014). Cyberbullying y sexting: percepción y propuestas de estudiantes universitarios. *Multidisciplina*, (17).
- Hernández, C. R. (2016). Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat. Universidad politecnica de Valencia.
- Ibañez Peinado, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Editorial Dikynson.
- López, N. (16 d’agost de 2016). Consejos para hacer sexting seguro. El País. Recuperat de: [http://elpais.com/elpais/2016/08/12/videos/1471022240\\_891226.html](http://elpais.com/elpais/2016/08/12/videos/1471022240_891226.html)
- Martínez Otero, J. M. (2014). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico. *Derecom*, (18), 2.
- Martínez Sánchez, M. T. (2016). Incidencia de la última reforma del Código Penal por LO 1/2015, de 30 de marzo, en materia de violencia de género. Especial referencia a la agravante de género y a los nuevos delitos de stalking y sexting. Recuperat de: [http://www.elderecho.com/tribuna/penal/Reforma-Codigo-Penal-violencia-genero-delitos-stalking-sexting\\_11\\_1026805001.html](http://www.elderecho.com/tribuna/penal/Reforma-Codigo-Penal-violencia-genero-delitos-stalking-sexting_11_1026805001.html)
- McLaughlin, J. H. (2010). Crime and punishment: Teen sexting in context. *Penn St. L. Rev.*, 115, 135.

- Mendo Estrella, Á. (2016). Delitos de descubrimiento y revelación de secretos: acerca de su aplicación al sexting entre adultos. Universidad Católica de Ávila. Revista electronica de ciencia penal y criminología.
- Mercado Contreras, C. T., Pedraza Cabrera, F. J., & Martínez Martínez, K. I. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, (10), 1-18.
- Mitchell, K. J., Finkelhor, D., Jones, L. M., & Wolak, J. (2012). Prevalence and characteristics of youth sexting: A national study. *Pediatrics*, 129(1), 13-20.
- Ortega, R., Calamaestra, J. i Mora Mercan, J. (2008). Cyberbullying. *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica*, 8(2), 183-192.
- Pantallas Amigas. (2016). *Pensar antes de sextear. 10 razones para no realizar sexting.* Recuperat de: <http://www.pensarantesdesextear.mx/prevencion-10-razones-no-sexting/>
- Pérez San-José, P., Flores, J., De la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., & Gutiérrez, C. (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. *Observatorio de la seguridad de la información de Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación Pantallas amigas.*
- Pérez San-José, P., Flores, J., De la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., & Gutiérrez, C. (2011b). Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles. *Observatorio de la seguridad de la información de Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación Pantallas amigas.*
- Ribes Hernández, C. (2016). Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat.
- Social TIC. (2016) Sextea con seguridad: diagrama. Recuperat de: <http://socialtic.org/blog/sextea-con-seguridad-diagrama/>
- Stasko, E. C., & Geller, P. A. (2015). Reframing sexting as a positive relationship behavior. *American Psychological Association*, 6-9.

## 8.- Annex

### 8.1.-Qüestionari utilitzat

Hola, sóc la Mònica Andreu, estudiant de 4t de criminologia a la UAB. Pel meu treball final estic tractant el *sexting*, que consisteix en l'enviament de missatges amb contingut sexual o explícit a través de les noves tecnologies i els riscos relacionats amb aquest.

Per això agrairia que contestessis aquesta enquesta anònima, que dura uns 2 minuts, amb total sinceritat. Les dades que s'extreguin seran confidencials amb fins acadèmics.  
Gràcies.

**1.- Edat:** \_\_\_\_\_

**2.- Sexe:** a. Masculí b. Femení

**3.- T'has comunicat alguna vegada amb una altra persona amb missatges de text utilitzant un llenguatge de caire sexual?**

- a. Sí
- b. No

**4.- T'has comunicat alguna vegada amb alguna persona amb missatges que continguin fotografies o gravacions de caire sexual on tu o l'altre persona hi apareixíeu?**

- a. Sí
- b. No

**4.1.- En cas afirmatiu a alguna de les dues respostes anteriors, aquesta persona era:**

- i. Una parella
- ii. Un amic/amiga
- iii. Una persona coneguda a internet
- iv. Altres: \_\_\_\_\_

**4.2.- Quina plataforma utilitzes per enviar aquest tipus de contingut?**

- a. Whatsapp
- b. Facebook
- c. Snapchat
- d. Instagram
- e. Altres: \_\_\_\_\_

**5.- En el teu coneixement, algú (parella, amic, altres...) ha difós missatges o imatges teves de caràcter sexual sense el teu permís?**

- a. Sí
- b. No

**En cas afirmatiu:**

**5.1.- Has denunciat aquesta conducta?**

- a. Sí
- b. No

**5.2.- En cas de que no l'hagis denunciat, perquè?**

- a. No és un fet denunciabile
- b. No he tingut la necessitat de denunciar
- c. Altres: \_\_\_\_\_

**6.- T'has sentit mai pressionat/pressionada a enviar imatges/gravacions amb contingut sexual a alguna persona (parella, amic, altres...)?**

- a. Sí
- b. No

**7.- Has mostrat a altres persones (amics, companys de classe...) imatges explícites d'algú sense el seu consentiment?**

- a. Sí
- b. No

**8.- Has difós mai alguna imatge explícita d'algú a les xarxes socials (whatsapp, facebook...) sense el seu consentiment?**

- a. Sí
- b. No

**9.- Creus que aquest comportament (difondre imatges explícites d'algú sense el seu consentiment) està penalitzat?**

- a. Sí
- b. No

**9.1.- Creus que hauria d'estar penalitzat?**

- a. Sí
- b. No

**10.- Després de sortir durant un mes, l'Alex li demana a la Clara que li envii una fotografia. Ella li envia una fotografia sexualment suggestiva i dies més tard, descobreix que aquesta imatge s'ha escampat entre amics i coneguts. Qui creus que en té la culpa?**

- a. La Clara, ja que no hauria d'haver enviat la imatge
- b. L'Alex, ja que no hauria d'haver compartit la fotografia de la Clara.
- c. Tots dos en són culpables.
- d. Cap dels dos és culpable.

## 8.2 Gràfics i taules

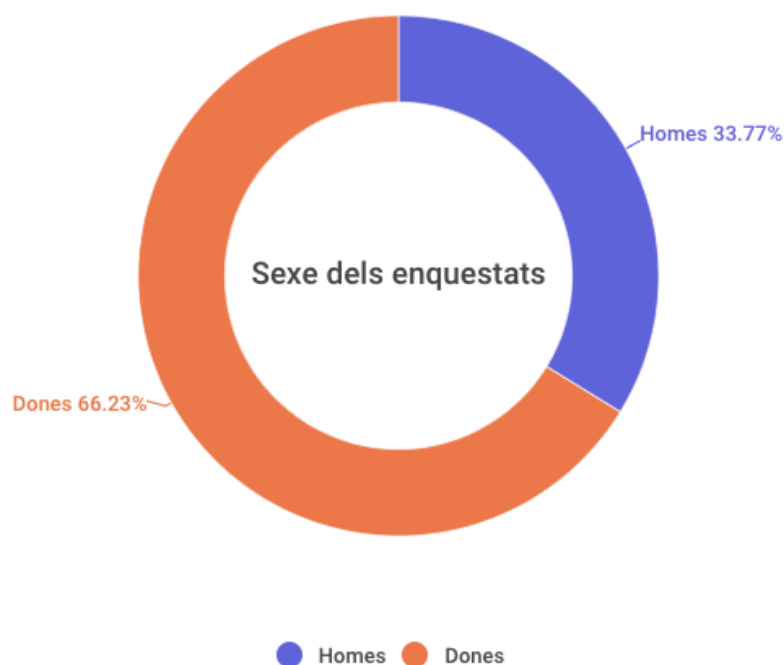
### 8.2.1 Edat

Estadístics descriptius					
	N	Mínim	Màxim	Mitjana	Desv. típ.

Edat dels enquestats	77	19	69	23,69	9,794
N vàlid	77				

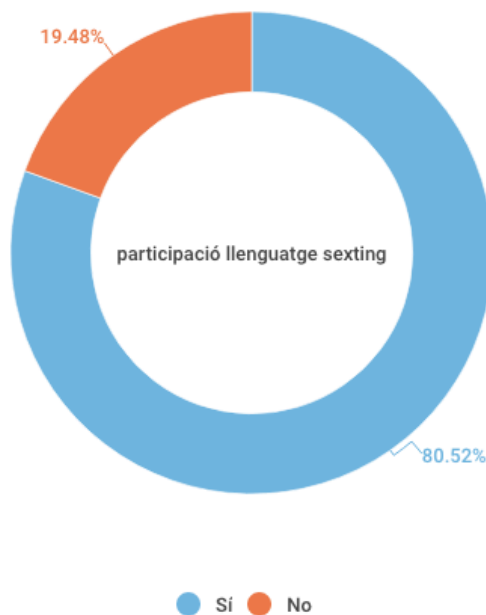
### 8.2.2 Sexe

Sexe dels enquestats					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	Home	26	33,8	33,8	33,8
	Dona	51	66,2	66,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	



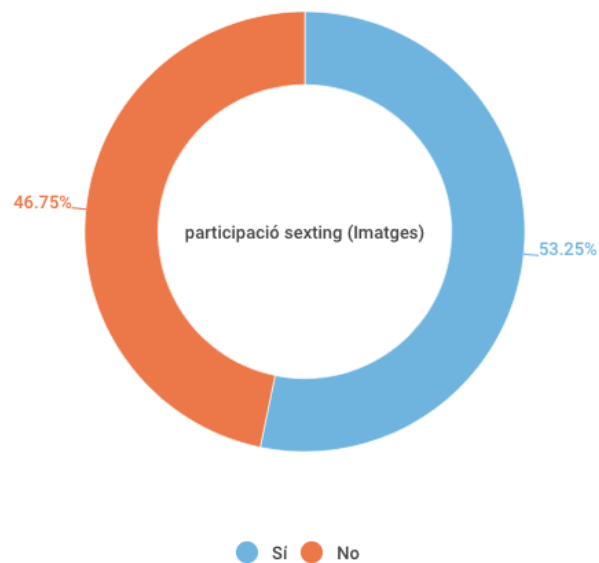
### 8.2.3 Pregunta 3 - T'has comunicat alguna vegada amb una altra persona amb missatges de text utilitzant un llenguatge de caire sexual?

Participacio llenguatge sexting					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	Sí	62	80,5	80,5	80,5
	No	15	19,5	19,5	100,0
	Total	77	100,0	100,0	



8.2.4 Pregunta 4 - T'has comunicat alguna vegada amb alguna persona amb missatges que continguin fotografies o gravacions de caire sexual on tu o l'altre persona hi apareixíeu?

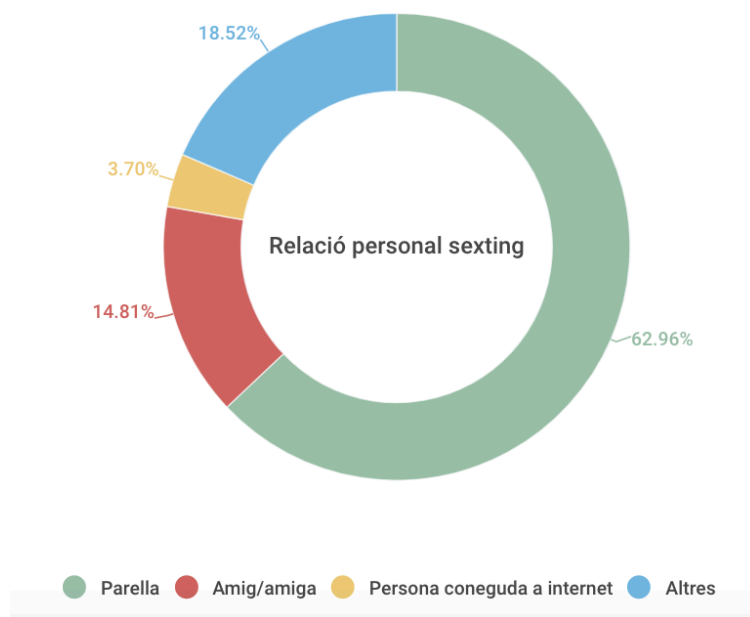
Participació sexting fotos					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	Sí	41	53,2	53,2	53,2
	No	36	46,8	46,8	100,0
	Total	77	100,0	100,0	



8.2.5 Pregunta 4.1 - En cas afirmatiu a alguna de les dues respostes anteriors, aquesta persona era:

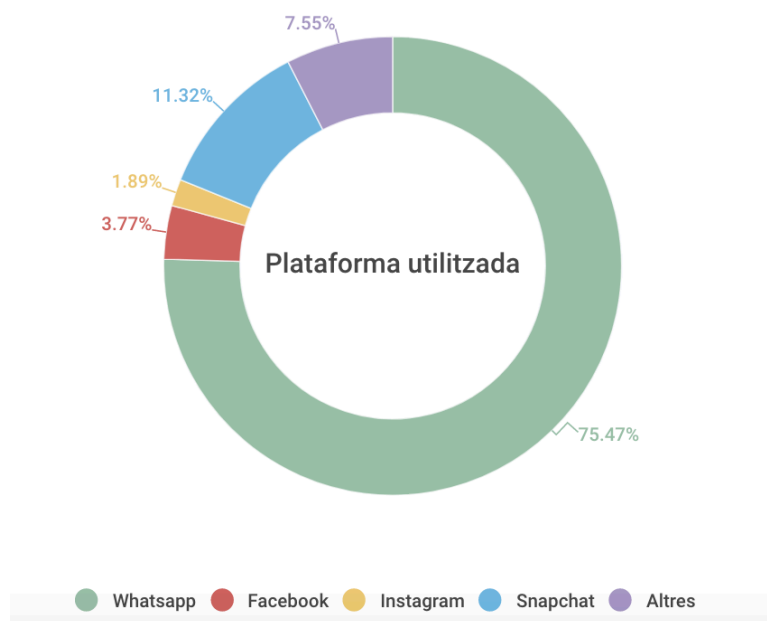
Relació persona sexting					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	Parella	34	44,2	63,0	63,0
	Amic/amiga	8	10,4	14,8	77,8
	Conegut d'internet	2	2,6	3,7	81,5
	Altres	10	13,0	18,5	100,0
	Total	54	70,1	100,0	
Perduts	9999	23	29,9		
Total		77	100,0		





#### 8.2.6 Pregunta 4.2 - Quina plataforma utilitzes per enviar aquest tipus de contingut?

Plataforma utilitzada					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	Whatsapp	40	51,9	75,5	75,5
	Facebook	2	2,6	3,8	79,2
	Snapchat	6	7,8	11,3	90,6
	Instagram	1	1,3	1,9	92,5
	altres	4	5,2	7,5	100,0
	Total	53	68,8	100,0	
Perduts	9999	24	31,2		
Total		77	100,0		



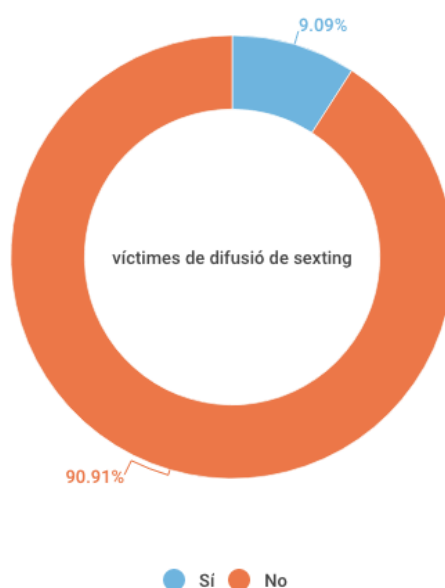
8.2.7 Pregunta 5 - En el teu coneixement, algú (parella, amic, altres...) ha difós missatges o imatges teves de caràcter sexual sense el teu permís?

Victimització					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	7	9,1	9,1	9,1
	no	70	90,9	90,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Taula de contingència victimització * Sexe dels enquestats					
			Sexe dels enquestats		Total
			Home	dona	
victimització	si	Recompte	2	5	7
		% dins de victimització	28,6%	71,4%	100,0%
	no	Recompte	24	46	70
		% dins de victimització	34,3%	65,7%	100,0%
Total		Recompte	26	51	77
		% dins de victimització	33,8%	66,2%	100,0%

Proves de chi-quadrat					
	Valor	gl	Sig. asimptòtica	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)

			(bilateral)		1)
Chi-quadrat de Pearson	,093 <sup>a</sup>	1	,761		
Estadístic exacte de Fisher				1,000	,560
N de casos vàlids	77				



8.2.8 Pregunta 6 - T'has sentit mai pressionat/pressionada a enviar imatges/gravacions amb contingut sexual a alguna persona (parella, amic, altres...)?

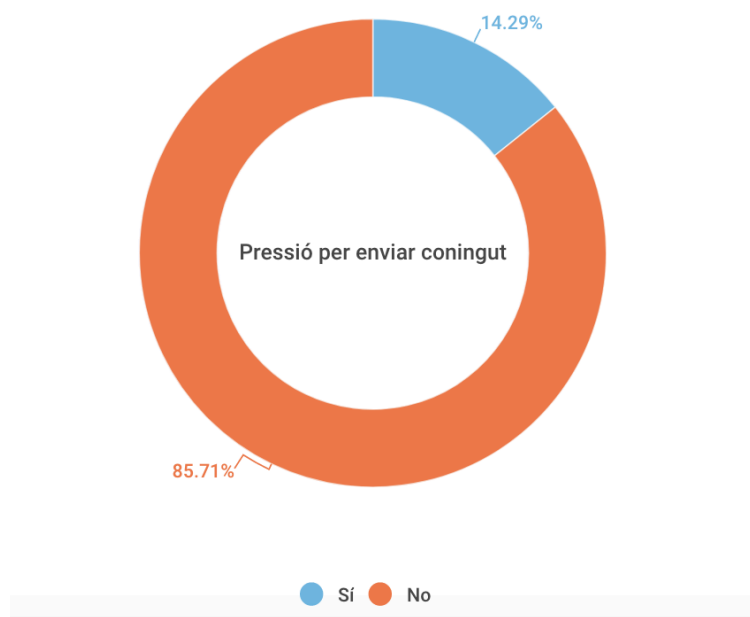
Pressió enviar sexting					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	11	14,3	14,3	14,3
	no	66	85,7	85,7	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Taula de contingència pressió enviar sexting * Sexe dels enquestats					
		Sexe dels enquestats		Total	
		Home	dona		
pressió enviar sexting	si	Recompte	0	11	11
		% dins de pressió enviar sexting	0,0%	100,0%	100,0%

	no	Recompte	26	40	66
		% dins de pressio enviar sexting	39,4%	60,6%	100,0%
Total		Recompte	26	51	77
		% dins de pressio enviar sexting	33,8%	66,2%	100,0%

Proves de chi-quadrat					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-quadrat de Pearson	6,542 <sup>a</sup>	1	,011		
Estadístic exacte de Fisher				,013	,007
N de casos válidos	77				

	Valor	Sig. aproximada
V de Cramer	,291	,011
Nombre de casos vàlids	77	



8.2.9 Pregunta 7 - Has mostrat a altres persones (amics, companys de classe...) imatges explícites d'algú sense el seu consentiment?

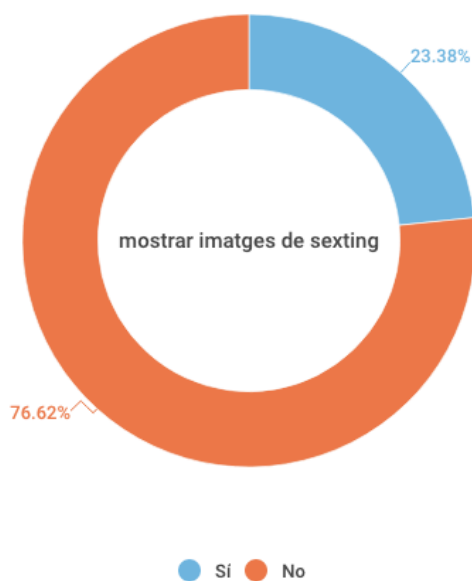
mostrar sexting a amics					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	18	23,4	23,4	23,4
	no	59	76,6	76,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Proves de chi-quadrat					
	Valor	gl	Sig. asimptòtica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-quadrat de Pearson	4,987 <sup>a</sup>	1	,026		
Estadístic exacte de Fisher				,044	,027
N de casos vàlids	77				

	Valor	Sig. aproximada
V de Cramer	,254	,026
Nombre de casos vàlids	77	

Taula de contingència mostrar sexting a amics * Sexe dels enquestats					
			Sexe dels enquestats		Total
			Home	dona	
mostrar sexting a amics	si	Recompte	10	8	18
		% dins de mostrar sexting a amics	55,6%	44,4%	100,0%
	no	Recompte	16	43	59
		% dins de mostrar	27,1%	72,9%	100,0

		sexting a amics			%
Total		Recompte	26	51	77
		% dins de mostrar sexting a amics	33,8%	66,2%	100,0%



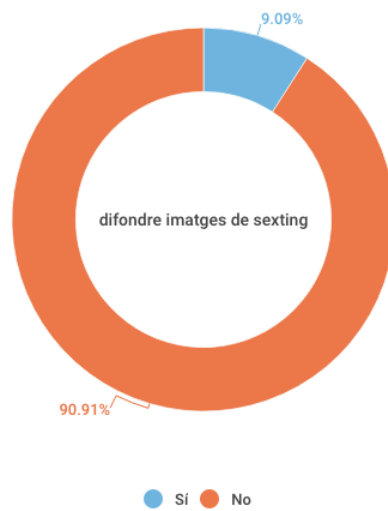
8.2.10 Pregunta 8 - Has difòs mai alguna imatge explícita d'algú a les xarxes socials (whatsapp, facebook...) sense el seu consentiment?

difondre sexting internet					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	7	9,1	9,1	9,1
	no	70	90,9	90,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

**Taula de contingència difondre sexting internet \* Sexe dels enquestats**

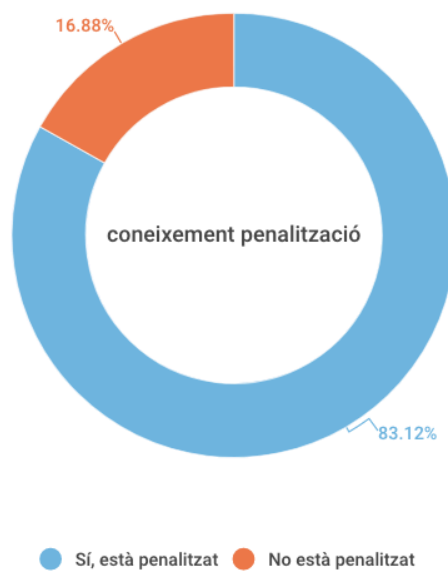
			Sexe dels enquestats		Total
			Home	dona	
difondre sexting internet	si	Recompte	5	2	7
		% dins de difondre sexting internet	71,4%	28,6%	100,0 %
	no	Recompte	21	49	70
		% dins de difondre sexting internet	30,0%	70,0%	100,0 %
Total		Recompte	26	51	77
		% dins de difondre sexting internet	33,8%	66,2%	100,0 %

Proves de chi-quadrat					
	Valor	gl	Sig. asimptòtic a (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-quadrat de Pearson	4,884 <sub>a</sub>	1	,027		
Estadístic exacte de Fisher				,040	,040
N de casos vàlids	77				



8.2.11 Pregunta 9 - Creus que aquest comportament (difondre imatges explícites d'algú sense el seu consentiment) està penalitzat?

Coneixement penalització					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	64	83,1	83,1	83,1
	no	13	16,9	16,9	100,0
	Tota l	77	100,0	100,0	





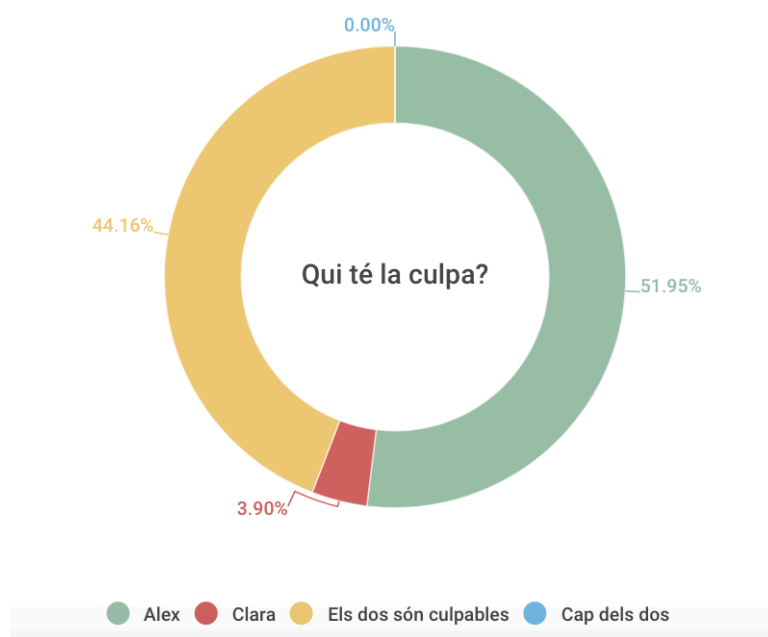
### 8.2.12 Pregunta 9.1.- Creus que hauria d'estar penalitzat?

opinió hauria de penalitzar					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	si	75	97,4	97,4	97,4
	no	2	2,6	2,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	



### 8.2.13 Pregunta 10 - Després de sortir durant un mes, l'Alex li demana a la Clara que li enviï una fotografia. Ella li envia una fotografia sexualment suggestiva i dies més tard, descobreix que aquesta imatge s'ha escampat entre amics i coneguts. Qui creus que en té la culpa?

cas escenari sexting					
		Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid	Percentatge acumulat
Vàlids	culpa Clara	3	3,9	3,9	3,9
	culpa Àlex	40	51,9	51,9	55,8
	dos culpables	34	44,2	44,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	



### 8.3 Disseny final pòster informatiu

# SEXTING SEGUR



El sexting consisteix en enviar imatges o gravacions amb contingut eròtic o sexual utilitzant dispositius mòbils. A continuació oferim uns consells per realitzar-lo de forma segura:

## ABANS



Assegura't de conèixer els riscos que van lligats al sexting.



Demana el consentiment de la persona a la que enviaràs aquest contingut i assegura't que està d'acord a rebre'l.



Fes-te fotografies on no se't vegi la cara o altres trets característics com tatuatges o cicatrius, ni elements identificatius del teu entorn.



No deixis que et pressionin. El sexting hauria de ser una activitat voluntària i no un "test" de confiança cap a la parella.

## DURANT



Utilitza aplicacions on el contingut s'esborri al cap d'un temps determinat.

## DESPRÉS



Elimina o guarda amb seguretat les fotografies al teu telèfon mòbil.

Si reps imatges de sexting, no les comparteixis ni ensenyis a ningú sense el consentiment de la persona que te les ha enviat.



Si algú ha difós una fotografia íntima on hi surts sense el teu consentiment, demana ajuda i denuncia-ho si ho consideres oportú.



## APLICACIONS D'INTERÈS



**SNAPCHAT:** Les imatges enviades s'eliminen automàticament al cap d'un temps.



**TELEGRAM:** Permet utilitzar xats secrets i amb autodestrucció.



**OBSCURACAM:** Elimina les dades associades a les fotografies a més de permetre esborrar i difuminar elements.



**JITSI:** Aplicació per fer videotrucades xifrades que són irastrejables.



**CAMERA V:** Aplicació que permet xifrar i guardar fotografies amb contrasenyes.

### DESCARREGA I COMPARTEIX AQUESTA IMATGE



